

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Kreuz-Apotheke in Schöllkrippen als Bestes VenenFachCenter 2024 ausgezeichnet

Bamberg, 23. Juli 2024. Kundinnen und Kunden sind ihrer Apotheke oft über viele Jahre treu. Das gilt besonders für diejenigen, die von ihrer Apotheke mit medizinischen Kompressionsstrümpfen versorgt werden. Doch manchmal bleiben Stammkunden plötzlich weg. „Verlorene Kunden – Kundenrückgewinnung statt Abwanderung“ war daher die Aufgabenstellung des diesjährigen Wettbewerbs Bestes VenenFachCenter. „Die Kreuz-Apotheke in Schöllkrippen hat uns mit ihrer differenzierten Betrachtung der Gründe für eine Abwanderung von Kunden und die darauf angepassten Maßnahmen überzeugt. Neben der Kundenbefragung per Telefon, E-Mail und Social Media werden regelmäßige Nachsorge-Calls durchgeführt und eine digitale Marketingstrategie sowie Werbung eingesetzt“, begründete Karin M. Götz, Leitung Marketing bei BELSANA, die Entscheidung der dreiköpfigen Fachjury, zu der sie, Thomas Koch vom Apotheken Management Institut und Birgit Dickoré von Medizin & PR zählen.

„Wir legen großen Wert darauf, unsere Kunden mit Venenleiden qualifiziert und langfristig zu betreuen. Daher fragen wir nach, wenn unsere Datenbank zeigt, dass ein Stammkunde länger nicht da war. Wir sind stolz darauf, dass BELSANA den Einsatz unseres Teams honoriert und uns als Bestes VenenFachCenter 2024 auszeichnet“, freut sich Ansgar Eich, Apotheker und Inhaber der Kreuz-Apotheke. Neben regelmäßigen Nachsorge-Kontakten, die an das Tragen und die halbjährliche Versorgung mit neuen medizinischen Kompressionsstrümpfen erinnern, bietet die Apotheke einmal im Jahr eine Venenmesswoche an. „Die Venenmessaktion wird von bestehenden und neuen Kunden gern genutzt“, weiß VenenFachBeraterin Leonie Staab. „Wichtig ist immer das Gespräch. Nur so können wir umfassend und kompetent beraten und die optimale Versorgung für Menschen mit Venenleiden finden. Überzeugend ist auch die Präsentation der Strümpfe in der Apotheke, eine schnelle Lieferung und das Angebot aller Qualitätsstufen ohne Aufpreis. Dieser umfassende Service ist unser Weg der Kundenbindung und das mit großem Erfolg“, so Leonie Staab weiter.

Die Verleihung der Auszeichnung Bestes VenenFachCenter fand am 18. Juli 2024 im feierlichen Rahmen in der Kreuz-Apotheke statt. Beim anschließenden Restaurantbesuch konnte das Apotheken-Team unter anderem planen, für welches Team-Event der Gewinn von 2.000 Euro eingesetzt werden soll.

Silber für die Allee-Apotheke in Heusweiler

„Das Team der Allee-Apotheke in Heusweiler hat seine Kunden im Blick und setzt sich mit regelmäßigen telefonischen Kontakten sowie Hausbesuchen für die Kundenbindung ein. Begleitende Werbemaßnahmen tragen dazu bei, Bestandskunden an ihre Kompressionsversorgung zu erinnern und neue zu gewinnen“, erläuterte Götz die Entscheidung für die zweitplatzierte Apotheke.

Den dritten Platz belegt die Lutki-Apotheke in Burg. Sie setzt bei der Rückgewinnung von Kunden auf Werbung in Social Media und die Ansprache von Arztpraxen, um über die Versorgung mit medizinischen

Kompressionsstrümpfen in der Apotheke zu informieren. Darüber hinaus bietet die Venenfachberatung Seminare zur Kompressionsversorgung bei der Diakonie an.

„Die drei ausgezeichneten VenenFachCenter gehen bei der Bindung und Rückgewinnung von Kunden unterschiedliche Wege. Gemeinsam ist ihnen, dass sie aktiv auf die Menschen zugehen und auf individuelle Bedürfnisse eingehen“ resümierte Götz.

VenenFachCenter – die Spezialisten für Venengesundheit

Die ersten VenenFachCenter wurden 2004 von BELSANA ins Leben gerufen, um die Versorgung von Venenpatienten zu fördern. Inzwischen haben sich deutschlandweit rund 500 Apotheken entsprechend qualifiziert.

Die besondere Kompetenz in der Beratung bei Venenerkrankungen bringt das Logo auf den Punkt: Je nach Kontext und Darstellungsgröße ist es mit dem aussagekräftigen Claim „Ihre Experten für Kompressionsstrümpfe“ kombiniert. Er signalisiert Venenpatienten, dass sie dort, wo sie dieses Logo sehen, qualifizierte Beratung finden.

Voraussetzung für die Auszeichnung als VenenFachCenter ist die Weiterbildung eines Teammitgliedes zum VenenFachBerater sowie die regelmäßige Fortbildung rund um das Thema Venenerkrankungen und Beingesundheit. Endverbraucher-Aktionen zum Thema Venenleiden und die Präsentation eines umfangreichen Sortiments an freiverkäuflichen kompressiven Strümpfen sowie verordnungsfähigen medizinischen Kompressionsstrümpfen gehören ebenfalls zu den Qualitäten eines VenenFachCenters. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.venenfachcenter.de.

Herausgeber:

BELSANA Medizinische Erzeugnisse
Zweigniederlassung der Ofa Bamberg GmbH
Frau Karin M. Götz
Laubanger 23
96052 Bamberg

Redaktion:

Medizin & PR GmbH – Gesundheitskommunikation
Eupener Straße 60
50933 Köln

Bei Rückfragen:

Barbara Kluge 0221 / 77 543 – 17