



Vorstellungsrunde

1. *Warum sind Sie VFB geworden?*
2. *Hat es Ihre Position in der Apotheke gestärkt?*
3. *Hat sich mit dieser Zusatzqualifikation etwas in Ihrem (Arbeits-)Alltag verändert?*
4. *Wie nehmen Ihre Kolleg/innen Sie in der Position als VFB wahr?*
5. *Wie nimmt Ihr/e Chef/in Sie in der Position als VFB wahr?*
6. *Wie nehmen Ihre Venenkund/innen Sie wahr?*

Agenda

- 1. Neuerungen**
2. Grundlagen und Tipps für Social Media
3. Erlebniswelt VFC
4. „Bestes VFC“ 2024/ Ausblick „Bestes VFC“ 2025
5. Modefarben 2024/ Ausblick Modefarben 2025
6. Austausch

Preisliste

gültig ab 1. Januar 2024

Lieferung
aller medizinischen
Kompressionsstrümpfe
versandkostenfrei



BELSANA Medizinische Erzeugnisse
Zweig Niederlassung der Ofa Bamberg GmbH
Leubanger 23 · D-96052 Bamberg

montags bis freitags von 8:00–18:00 Uhr
Telefon 0951 309 303 · O-Telefax 0951 309 303-450
E-Mail service@belsana.de

Vertrieb Österreich: Ofa Austria
Zweig Niederlassung der Ofa Bamberg GmbH
Wasserfeldstraße 20 · A-5020 Salzburg

montags bis donnerstags von 8:00–16:00 Uhr
freitags von 8:00–13:00 Uhr · Lieferauskünfte montags
bis freitags von 8:00–12:00 Uhr · Telefon +43 662 450229
Telefax +43 662 451196 · E-Mail service@belsana.at

Ofa Bamberg GmbH
Leubanger 23
D-96052 Bamberg



Bestellungen und schriftliche Nachrichten können Sie uns jederzeit per Fax, E-Mail oder in Deutschland über BCB
(BelsanaOnline-Bestellen) auf www.belsana-apothekende.com übermitteln.

Preise für YOURSPRING Vitalstrümpfe & SKY SOCKS Reisestrümpfe (freiverkäufliche Stützstrümpfe ohne individuelles Anmessen, keine Medizinprodukte)

EK = Apotheken-Einzelverkaufspreis
UVP = unverbindliche Preisempfehlung

	Optik		YOURSPRING light	YOURSPRING medium	YOURSPRING strong
			70 den	140 den	280 den
A-D Kniestrumpf	transparent	EK	8,70	10,60	12,00
	transparent	UVP	13,95	16,95	18,95
A-G Schenkelstrumpf mit Spitzenhafband	blickdicht	EK	10,60	12,00	12,80
	blickdicht	UVP	16,95	18,95	19,95
A-T Strumpfhose (A-T/S bei YOURSPRING light transparent)	transparent	EK	12,70	15,95	18,70
	transparent	UVP	19,95	24,95	28,95
A-T/U Umstandshose	blickdicht	EK	15,30	17,95	-
	blickdicht	UVP	23,95	27,95	-
	transparent	EK	-	18,70	-
	transparent	UVP	-	28,95	-

SKY SOCKS Classic	SKY SOCKS Cotton
70 den	280 den

A-D Kniestrumpf			€/Paar	
			70 den	280 den
	EK		11,30	12,80
	UVP		17,95	19,95

PZN für YOURSPRING Vitalstrümpfe – transparent

A-D Kniestrumpf

Größe	YOURSPRING light				YOURSPRING medium				YOURSPRING strong			
	36/37	38/39	40/41	42/43	36/37	38/39	40/41	42/43	36/37	38/39	40/41	42/43
Nuss	18055987	18056001	18056018	18056024	18056892	18056900	18056917	18056923	18058394	18058402	18058419	18058425
Honig	18056030	18056047	18056053	18056076	18056946	18056975	18056981	18056998	18058431	18058448	18058454	18058460
Oliv	18056107	18056113	18056142	18056159	18057006	18057012	18057029	18057035	18058477	18058483	18058508	18058514
Schwarz	18055941	18055958	18055964	18055970	18056840	18056857	18056863	18056886	18058359	18058365	18058371	18058388

A-G Schenkelstrumpf mit Spitzenhafband

Größe	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Nuss	18056202	18056219	18056225	18056231	18057101	18057118	18057124	18057130	18058023	18058046	18058052	18058069	18058075	18058081	18058098	18058106
Honig	18056248	18056254	18056260	18056277	18057147	18057153	18057176	18057182	18058075	18058081	18058098	18058106	18058112	18058129	18058135	18058141
Oliv	18056283	18056308	18056314	18056320	18057199	18057207	18057213	18057236	18058112	18058129	18058135	18058141	18058158	18058164	18058170	18058187
Schwarz	18056165	18056171	18056188	18056194	18057064	18057070	18057087	18057093	18057957	18057963	18057986	18057992	18058023	18058046	18058052	18058069

A-T Strumpfhose

Größe	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Nuss	18056403	18056432	18056449	18056455	18057288	18057302	18057319	18057325	18058193	18058201	18058216	18058224	18058230	18058247	18058276	18058282
Honig	18056461	18056478	18056484	18056490	18057354	18057360	18057377	18057383	18058230	18058247	18058276	18058282	18058299	18058313	18058336	18058342
Oliv	18056509	18056515	18056521	18056538	18057408	18057414	18057420	18057437	18058299	18058313	18058336	18058342	18058359	18058365	18058371	18058388
Schwarz	18056337	18056343	18056366	18056395	18057242	18057259	18057265	18057271	18058158	18058164	18058170	18058187	18058201	18058216	18058224	18058230

A-T/U Umstandshose

Größe	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Nuss	18057495	18057503	18057526	18057532	18057788	18057802	18057819	18057825	18058193	18058201	18058216	18058224	18058230	18058247	18058276	18058282
Honig	18057549	18057555	18057561	18057578	18057788	18057802	18057819	18057825	18058193	18058201	18058216	18058224	18058230	18058247	18058276	18058282
Oliv	18057590	18057609	18057615	18057644	18057788	18057802	18057819	18057825	18058193	18058201	18058216	18058224	18058230	18058247	18058276	18058282
Schwarz	18057443	18057466	18057472	18057489	18057788	18057802	18057819	18057825	18058193	18058201	18058216	18058224	18058230	18058247	18058276	18058282

Hinweis:
Darstellung der Strumpffarben nicht farbtrennend.

Made in
Bamberg,
Germany

BELSANA

Sortiments- übersicht

gültig ab 1. April 2024



Medizinische Kompressionsstrümpfe – Rund- & Flachstrick Neues Design

Bald erhalten unsere Verpackungen ein neues, moderneres Gesicht. Alle medizinischen Kompressionsstrümpfe (Rund- und Flachstrick, Sorte und Maß) erhalten ein und dasselbe Verpackungsformat und ein einheitliches, ansprechendes Design. Die Verpackungsumstellung erfolgt sukzessive im Laufe des Jahres 2024. Die Unterscheidung zwischen den Produktqualitäten erfolgt über die jeweiligen Verpackungseinträge, auf denen dann folgende neue Keyvisuals aufgedruckt sind:



Muster Ansicht der neuen BELSANA Verpackung für medizinische Kompressionsstrümpfe. Durch den Format ist das jeweilige Keyvisual (im Beispiel für die Maßvermessung) sichtbar.

BELSANA

Akademie

VERORDNUNGSF

classic

BEWAHRTE QUALITÄT SEIT 30 JAHREN
ZEITLOS UND STRAPAZIERFÄHIG

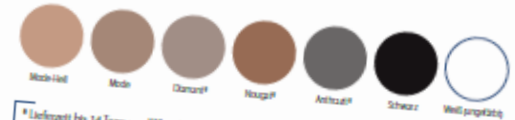
Eigenschaften:

- Zuverlässige Kompression für den Alltag
- Angenehmer Tragekomfort und exakte Passform
- Robust und strapazierfähig dank Multifunktionsgarnen
- Große Auswahl an Strumpfausführungen

Material:

74% Polyamid, 26% Elastan

Farben



• Lieferzeit bis 14 Tage, nur KX 2. | Strumpfpfeifen im Druck nicht farbtrennend.

Besondere geeignet für:

- Männer und Frauen
- Fortgeschrittenen Venenleiden
- Schwachen Bindegewebe
- Patienten/innen in Pflegeeinrichtung
- Patienten/innen mit brennender Mobilität

Nicht geeignet für:

- Lip- und Lymphödem

Größen

cT	62-84	67-89	74-98	80-102	85-108	90-115	
cH	71-95	76-100	84-116	90-127	96-137	105-148	
cG für A-T & A-G plus	42-55	44-58	48-62	50-67	53-73	56-80	IT
cG für A-G plus	51-60	54-63	58-68	63-74	67-79	71-88	IK
cG für A-G normal	44-53	46-56	50-60	53-64	57-70	61-80	IG
cE für A-G plus	47-55	49-58	53-62	56-66	58-69	59-71	II
cE für A-G normal	39-47	41-50	45-54	46-57	47-60	49-62	II
cD	28-36	32-40	34-42	36-46	38-49	40-52	II
cD für A-G plus	32-36	34-40	36-42	39-48	41-51	43-54	II
cD für A-G normal	29-32	30-35	32-38	33-42	35-45	37-48	II
cC für A-G plus	32-37	35-41	38-45	40-49	42-52	44-55	II
cC für A-G normal	28-33	31-36	32-39	35-43	37-46	39-49	II
cB für A-G plus	25-29	27-31	29-33	32-36	34-39	36-43	II
cB für A-G normal	24-27	25-29	27-31	29-33	31-36	33-40	II
cA	19,5-20	20,1-22	22,1-24,5	24,6-27	27,1-30	30,1-33	II
cV	26-30	27-32	29-34	32-37	33-39	33-41	II
cA	19,5-20	20-22	22-24,5	24,6-27	27-30	30-33	II

Offene Spitze
Fußlänge: 15-17,5 cm

Geschlossene Spitze
Kleiner Fuß: 22,5-25,9 cm, Schuhgröße 36-40
Großer Fuß: 26-29,5 cm, Schuhgröße 41-45

! Wichtig:
Plus-Weite A-G kann nicht mit Plus-Weite A-D kombiniert werden, für Plus-Weite A-G gelten bei cT, cC und cD die normalen Maße!

Relaunch aller medizinischer Kompressionsstrumpf-Verpackungen

- Modernes Design mit neuen individuellen Illustrationen, sog. Key Visuals auf den jeweiligen Verpackungseinlegern
- Verpackungsumstellung erfolgt Schritt für Schritt
- Mischlieferungen möglich



Callusan Care Concept

extra

Sehr trockene
Haut

3



forte

Hornhaut
und Schrunden

4



vinum

Müde,
schwere Beine

6



rapid

Pilzempfind-
liche Haut

7



verde

Hautpflege bei
Neurodermitis

8



mares

Haut- und
Körperpflege

10



Callusan Hautpflegeprogramm



- Innovative Aerosol-Technik
- Öl-in-Wasser Emulsionen
- leichter, luftiger Schaum
- ohne Konservierungsstoffe
- keine fettreiche Salbengrundlage
- zieht schnell und rückstandslos ein
- Hautporen werden nicht verstopft
- dermatologisch getestet
- pH-Wert 5,5
- Für Diabetiker und empfindliche Haut geeignet
- absolute Materialverträglichkeit mit med. Kompressionsstrümpfen & kompressiven Strümpfen

Callusan Hautpflege: ein nachhaltiges Produkt!

- sehr ergiebig, sparsam im Verbrauch
- umweltverträgliche Treibmittel (ohne FCKW)
- kein Mikroplastik – es werden nur gelöste Polymere eingesetzt
- Dosen tragen das Label „Metal recycles forever“:
 - HELDENHAFTER SCHROTT „Von der Dose zum Fahrrad“ So geht Recycling!
 - Aluminiumdosen lassen sich gut der Wiederverwertung zuführen

Callusan verde 8 – Hautpflege bei Neurodermitis

Natürliche Inhaltsstoffe für ein nachhaltiges Pflegeergebnis

- Hanfsamenöl
 - CBD
 - Nachtkerzenöl
 - 5% Urea
 - Frei von Duftstoffen
-
- Spendet Feuchtigkeit und
 - verbessert die Feuchtigkeitsbindung
 - Lindert Hautreizungen
 - Reduziert Hautrötungen
 - Vermindert Schuppenbildung
 - Pflege für den ganzen Körper
 - Natürliche Inhaltsstoffe

Zielgruppe

- Kunden mit trockener, schuppiger und juckender Haut
- Kunden mit Neurodermitis
- Diabetiker
- Kompressionsstrumpfträger
- FKS-Träger



5% Urea



Für
Diabetiker
geeignet



Frei von
Duftstoffen



Recycles
forever



Vegan



Klinisch
getestet

Überblick: Callusan Cremeschäume

Name	besondere Inhaltsstoffe	Nr.	Nutzungsempfehlung
Callusan EXTRA	mit 10 % Urea für sehr trockene Haut	3	für Diabetiker und sehr trockene Haut
Callusan FORTE	mit hochdosierter Urea (>15 %) und Shea-Butter	4	bei Hornhaut und Schründen
Callusan VINUM	mit Extrakten aus rotem Weinlaub, und Rosskastanie	6	bei müden und schweren Beinen
Callusan RAPID	mit Extrakten aus Island Moos und schwarzer Johannisbeere sowie 5 % Urea	7	bei pilzempfindlicher Haut
Callusan VERDE	mit Hanfsamenöl, CBD und Nachtkerzenöl	8	bei Neurodermitis
Callusan MARES	mit Algenextrakt, Meeresmineralien und maritimem Kollagen	10	für den ganzen Körper

	EXTRA			FORTE	VINUM	RAPID	VERDE	MARES
PZN	05041481	02732925	-	02943183	04181228	08610034	19173128	14285590
Füllmenge	300 ml	125 ml	40 ml	125 ml	125 ml	125 ml	175 ml	175 ml
EK	12,00 €	7,70 €	2,90 €	7,70 €	7,70 €	7,70 €	8,20 €	8,20 €
UVP	20,95 €	12,95 €	-	12,95 €	12,95 €	12,95 €	14,95 €	14,95 €

An- und Ausziehhilfe Arion Magnide® 2in1

- Soforthilfe für Kompressionsstrumpfträger
- für Kompressionsstrümpfe mit geschlossener Fußspitze
- in drei Größen erhältlich
- verordnungs- und erstattungsfähig



An- und Ausziehhilfe Arion Magnide® 2in1

Handelsform	1 Stück
EK	32,50 €
UVP	49,50 €
HMV-Nr.	02.40.01.3056

EK = Apotheken-Einkaufspreis

UVP = unverbindliche Preisempfehlung

Größe	M	L	XL
PZN	19230091	19230116	19230145
Art.Nr.	09983208	09983212	09983214





Gut für die Beine – gut für die Umwelt.

BELSANA microsoft werden ab sofort anteilig mit nachhaltigem Q-Cycle® Garn hergestellt.

Das neue Q-Cycle® - Garn

Was ist Q-Cycle® ?

Ein nachhaltiges Polyamid-Garn, das aus den chemisch aufbereiteten und recycelten Bestandteilen von Altreifen gewonnen wird. Die ISCC-Zertifizierung garantiert, dass der für die Herstellung des Garns benötigte fossile Rohstoff durch recycelten Rohstoff ersetzt und per Massenbilanzverfahren dem Polyamid angerechnet wurde.



Aber ja! Dabei erhalten die Altreifen ein zweites Leben und Ihre Kunden tun gleichzeitig etwas Gutes für die Umwelt!



Die Vorteile:

- + Die **bewährte und hochwertige Qualität** unserer Strümpfe bleibt dabei unverändert.
- + Unsere Kompressionsstrümpfe haben wir nach höchsten medizinischen Standards testen und untersuchen lassen, um die **einwandfreie Hygiene und Hautverträglichkeit** feststellen zu können.



Produkteigenschaften, auf die sich Ihre Kunden freuen können:

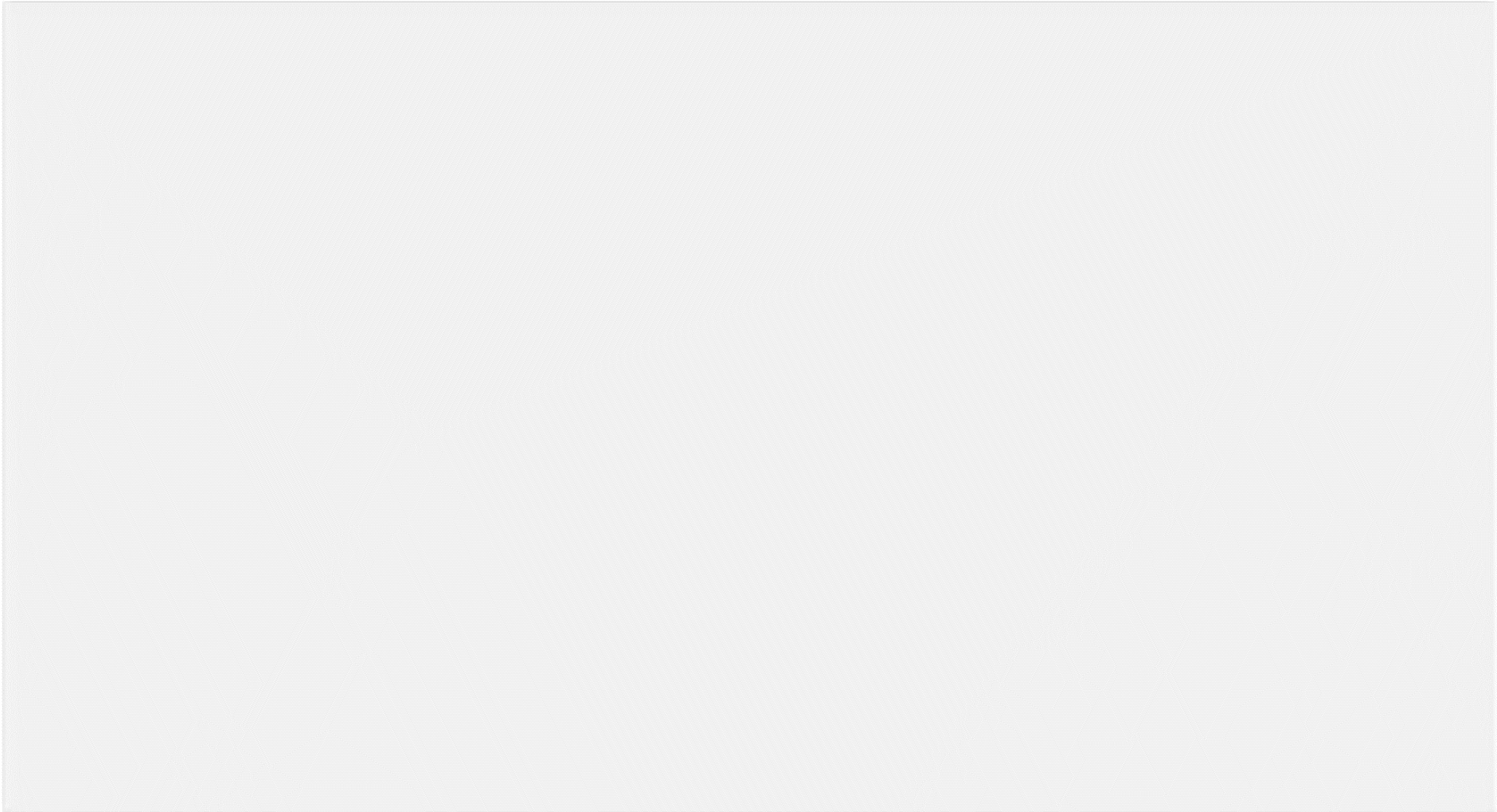
- + gewohnte Haltbarkeit
- + Funktionalität
- + atmungsaktives Material



Unser Produkt:

Ein qualitativ hochwertiger Kompressionsstrumpf mit nachhaltigem Statement!

Schritt für Schritt bis zum fertigen Kompressionsstrumpf



Agenda

1. Neuerungen
2. **Grundlagen und Tipps für Social Media**
3. Erlebniswelt VFC
4. „Bestes VFC“ 2024/ Ausblick „Bestes VFC“ 2025
5. Modefarben 2024/ Ausblick Modefarben 2025
6. Austausch

Grundlagen und Tipps für Social Media

Instagram



ANTONIA LERZ

*Online Marketing Managerin
bei BELSANA*



Agenda

1. Content/Posts
2. Bildunterschrift
3. Markierungen
4. Gute Fotos und Videos machen
5. Gute Posts machen
6. Rechtliches
7. Tipps für mehr Erfolg

Nutzen Sie privat Social Media?

*Hat Ihre Apotheke einen Social
Media Kanal?*

*Sind Sie an der Pflege der Social
Media Kanäle Ihrer Apotheke
beteiligt?*

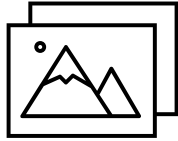


Content

ARTEN, FORMATE UND INHALTE

Content Arten

Beitrag



- Bilder
→ mindestens 1, maximal 10 (mehr als 3 = Carousel-Post)
- Formate:
Quadratisch: 1:1 → 1080 px x 1080 px (Standard)

Hochformat: 4:5 → 1080 px x 1350 px

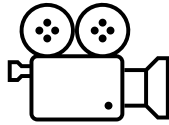
Querformat: 1,91:1 → 1200 px x 628 px
- Dauerhaft in der Beitragsübersicht im Profil zu sehen
- Wofür?

Text, „Beauty Shots“, Menschen, Produkte etc.



Content Arten

Reel

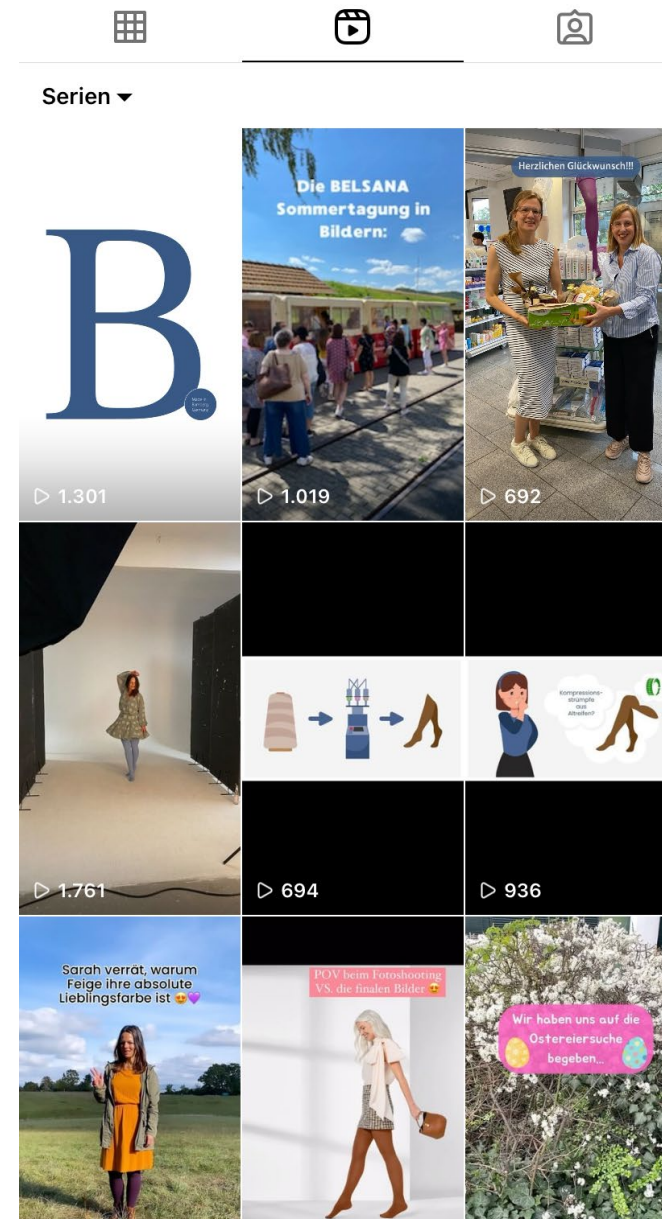


- Video
- 15, 30, 60 oder 90 Sekunden lang
- Alle Formate von Beitrag sind möglich

Ideales Format: hochkant 9:16 → 1080 px x 1920 px

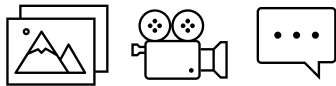
- Dauerhaft in der Beitrags- und der Reelübersicht im Profil zu sehen
- Wofür?

Gesprochenes, Bewegtes, Physisches,
Entstehung/Veränderung/Prozesse z.B.
Zeitraffer



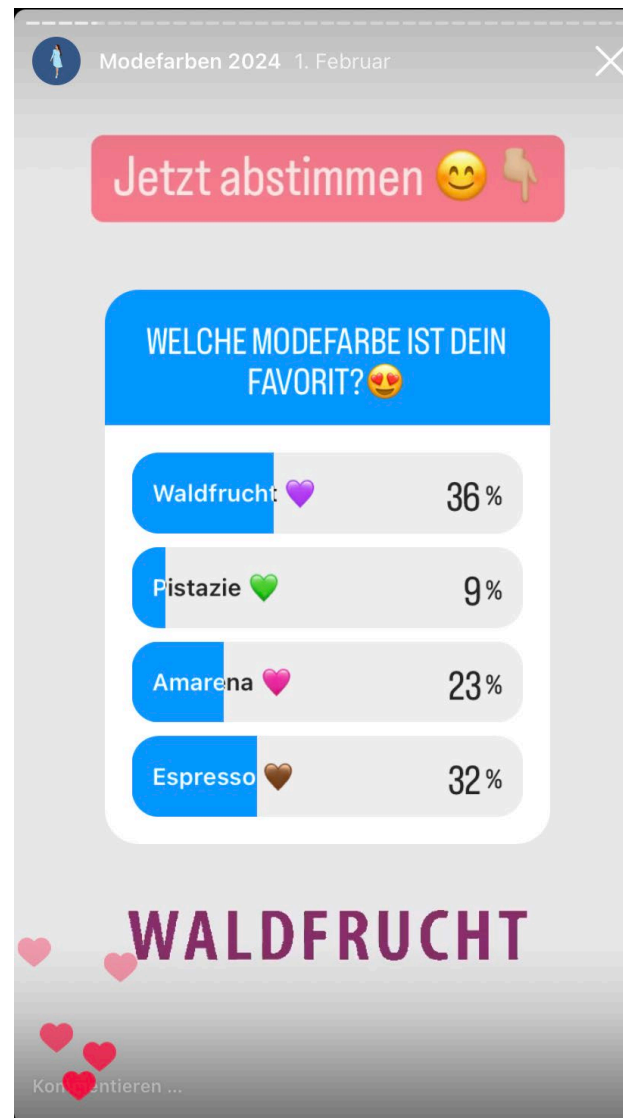
Content Arten

Story



- Bilder, Videos, Text, verschiedene Elemente: Umfragen, Links, Sticker, Fragen, Musik etc.
- Format:
Hochformat 9:16 → 1080 px x 1920 px
- Nicht in der Übersicht im Profil zu sehen
- Stories verschwinden nach 24 Stunden
→ können aber dauerhaft in Story Highlights abgespeichert werden
- Wofür?

Aktuelles, zeitlich Begrenztes, Kurzweiliges, Reposts etc.



Content Format

Wieso ist das richtige Format so wichtig?



Stützstrümpfe	Stützstrümpfe
Hilfsmittel für Verletzungen (Grund für therapeutischen)	• Sind ausschließlich geeignet
ickverlauf	• Haben keinen kontrollierenden Druck
ene	• Keine Beschwerden
lassen	• Nicht verordnungsfähig für den klinischen Gebrauch
ichtig	• Strumpfgröße wird bestimmt
handel erhältlich	



Happy Birthday

11 Jahre Venenfachcenter



BELSANA

Medizinische Erzeugnisse



Bildunterschrift

BESTANDTEILE

Bildunterschrift

Bestandteile

- Hook: Neugier wecken, Aufmerksamkeit erregen, Interesse erzeugen, Thema des Posts vermitteln
- → Nutzer sehen immer nur die ersten 2 Zeilen! (ca. 80-85 Zeichen)
- Text mit Mehrwert: zusätzliche Informationen, nicht zu lang und leicht verständlich

CTA = Call to Action am Ende: Was sollen die Nutzer jetzt tun? Z.B. belsana.de folgen, die Website besuchen, in die Apotheke gehen und Strümpfe kaufen etc.

- Markierungen: andere Konten verlinken wenn gewünscht z.B. [@belsana.de](https://belsana.de)
- Hashtags



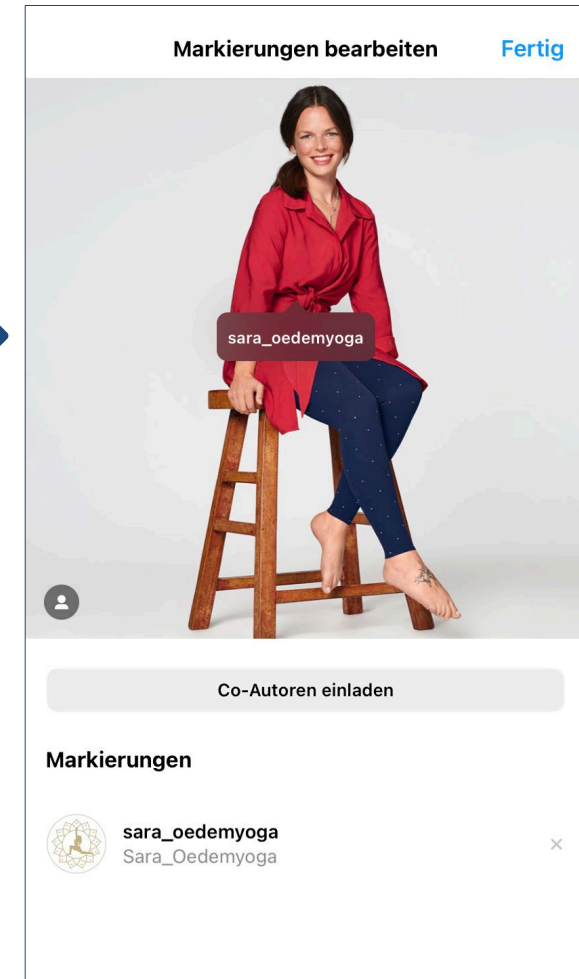
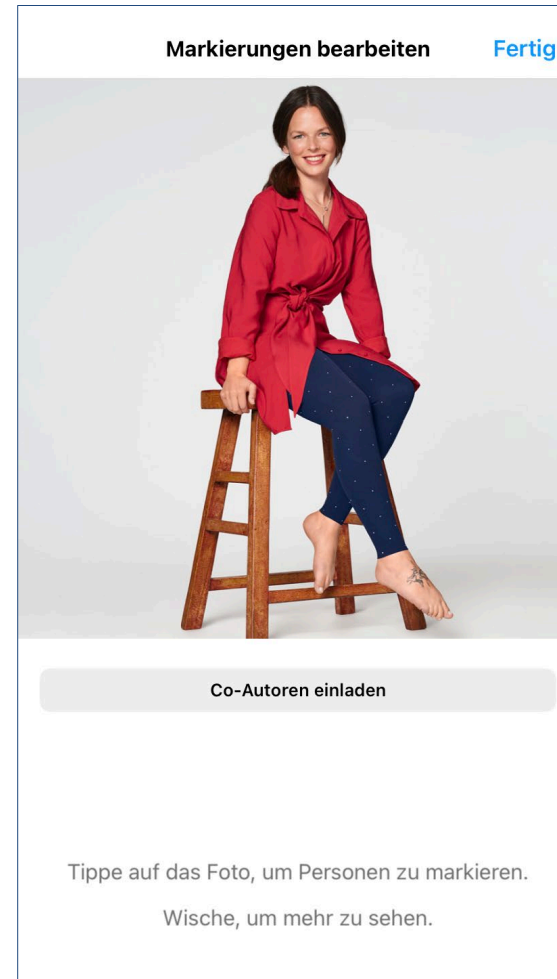


Markierungen

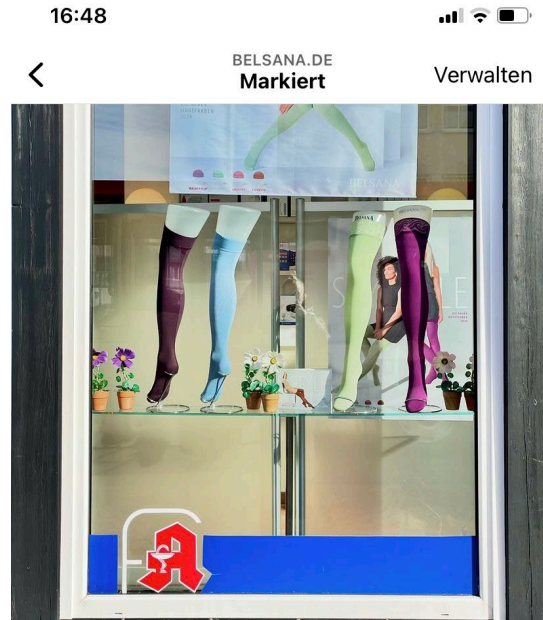
Markierungen

Möglichkeiten

- In der Bildunterschrift (auch bei Reels)
- Im Foto/Video
- Collab-Partner
- In Stories:
immer **@belsana.de** und teilen
durch andere erlauben, sonst
können wir die Stories nicht
reposten!



Beispiel



Gefällt 13 Mal

franziskus_apotheke_winterberg 🇮🇹 Inspiriert von Italien:
Die neuen Farben der Saison 2024! 🍦

@Belsana hat sich diese Saison von den lebendigen Farben
eines italienischen Eiswagens inspirieren lassen und
präsentiert die neuen Modefarben: Waldfrucht, Pistazie,
Amarena und Espresso.

So ist es ganz einfach, einen Hauch von italienischem Stil
in deinen Kleiderschrank zu bringen.
Entdecke jetzt die neue Kollektion ✨

#belsana #kompressionsstrümpfe #venen#neuefarben
#LaDolceVita #NeueSaison #apotheke #winterberg

5. März



Achtung, richtigen
Account markieren!



Gefällt 19 Mal

herzapotheke reform Nein - wir fönen nicht vor Langeweile
unser Schaufenster 😊👉!

Unsere Apotheke wurde auch für das Jahr 2024 als
@belsana.de Venenfachcenter ausgezeichnet.

Also alter Aukleber ab (geht super mit einem heißen Fön
😊) und neuer Aufkleber wieder aufs Schaufenster drauf
geklebt 👉.

#belsana #belsanavenenfachcenter
#kompressionsstrümpfe #stützstrümpfe
#venenerkrankung #venenleiden #apothekevorort
#lieblingsapotheke ❤️ #dieherzapotheke reform

Kommentar ansehen

5. März



BELSANA

Medizinische Erzeugnisse



Gute Fotos und Videos

Wie macht man gute Fotos und Videos?

Foto

- hell, wenn möglich natürliches Licht (draußen!)
- scharf und hohe Auflösung
- bei Produktfotos unterschiedliche/interessante Perspektiven (von unten, von oben, Nahaufnahme etc.)
- passender/aufgeräumter Bildausschnitt und Hintergrund
- Menschen niemals abschneiden
- Späteres Post-Format beachten: immer so fotografieren, dass man das Bild quadratisch zuschneiden kann und immer noch alles Wichtige zu sehen ist!

Video

- alles wie bei Fotos plus:
- guter Ton (evtl. extra Mikrofon verwenden)
- nicht zu verwackelt (evtl. Smartphone-Stativ verwenden)
- Reels nicht zu lang (idealerweise max. 30 Sekunden)
- Hook am Anfang
→ Aufmerksamkeitsspanne beträgt 3-8 Sekunden
- Texteinblendungen und Effekte wie Zeitraffer, Übergänge etc. verwenden

Beispiele



**Venen
Aktionstage**

Werden Sie jetzt für Ihre Gesundheit aktiv:
Informieren, erkennen, vorbeugen und therapieren!

Zeitraum:

**04.09. -
09.09.23**

Lernen Sie unser
Aktionsprogramm
zur Venenmessung
kennen und
**vereinbaren Sie
einen Termin!**

Wissenswertes rund um
die Venengesundheit unter
www.belsana.de

JETZT HIER
In Ihrer
Apotheke



Gefällt 8 Mal

BELSANA
Beine in Bestform

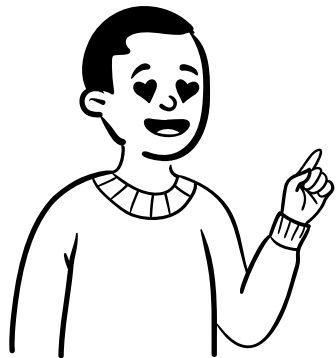
Sind Sie
der Typ für
kompressive
Strümpfe?

Erfahren Sie, wie Stützstrümpfe
mit medizinischer Kompression Ihr
Wohlbefinden und Ihre Gesundheit
wirksam fördern können.



Gefällt 8 Mal

Beispiele



Gute Fotos und Videos



Gefällt 78 Mal

he_ilona.73 Und jedes Mal wenn die Saison endet, denke ich über meinen tollen Job nach ❤️ Zeit für ein #throwback....



Gefällt 21 Mal

adler_apotheke_brackwede Danke an @belsana.de und Frau Paul, für den Aktionstag. Wir, als Venenfach-Profis empfehlen die hochwertigen Strümpfe von Belsana seit über 10 Jahren.



Gefällt 14 Mal

reichsstadtapotheke Ihr seid viel unterwegs? 🚗✈️🚗🚗

Dann haben wir was für Euch.

Mit den Reisenstrümpfen von Belsana medical Aloe Vera sagt Ihr euren geschwellenen Füßen und Beinen Lebewohl.

Die Strümpfe haben:

- eine feine blickdichte Optik
- individuell von der Beinlänge anpassbar 📏
- Weiche Nähte im Zehenbereich
- erhöhte Bewegungsfreiheit durch elastische Fußspitze
- angenehmer Tragekomfort
- beugen Reise-Thrombose vor

BELSANA

Medizinische Erzeugnisse



HERZ  APOTHEKE REFOR

Offen für Ihre Gesundheit

BELSANA

VenenFach



Gute Posts

FÜR APOTHEKEN

Wie können Apotheken gute Posts machen?

Wichtig

- authentisch
- kreativ
- menschlich
- lustig
- informativ
- engagiert
- durchdacht
- sympathisch



Nicht vergessen

- Warum folgen uns Personen?
Was interessiert sie?
- Immer einen Mehrwert bieten
- Menschen lieben Menschen
- Fragen Sie sich selbst: Was spricht mich an/interessiert mich, wenn ich auf Instagram unterwegs bin?

Wie können Apotheken gute Posts machen?



Kreativ
Lustig
Sympathisch



Sympathisch
Menschlich
Authentisch



Engagiert
Menschlich
Sympathisch

Kleine Fehler passieren leicht:

Das modische Jahr 2024

Modisch en vogue und gesundheitsbewusst schließt sich nicht aus: die Modefarben gibt es für die kompressiven Strümpfe

- **BELSANA work** sowie für die Kompressionsstrümpfe
- **BELSANA microsoft** und
- **BELSANA vivere!**



Gefällt 8 Mal

Medizinisch wirksam und voll im Trend. Belsana !! <https://www.belsana.de/de/modefarben-2024> #kompressionsstrümpfe #belsana (unbezahlte Werbung)



Gefällt 6 Mal

Angenehm Reisen mit Belsana traveller ✈️

Wir beraten Sie gerne über @belsana.de in unserer Apotheke. 😊 #belsana #reise #kompressionsstrümpfe #strümpfe #kompression #apotheken #beratung #urlaub

23. Mai



Gefällt 5 Mal

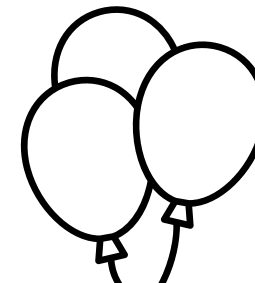
Belsana Schulung

Damit wir Dich weiterhin gut beraten können, bilden wir uns weiter.

#Weiterbildung #lernenmachtspaß
#belsana #belsanakompression #kompressionsstrümpfe
#Schulung #hotelschulung

Mögliche Inhalte für Apotheken

- **Dekorationen**
z.B. Reel vom Prozess des Dekorierens, saisonal passendes Schaufenster, gibt es eine Aktion?
- **Produkte vorstellen**
Nicht nur zeigen, sondern: Wofür ist das? Was tut das Produkt für mich? Was macht das Produkt besser als Vergleichbare? Persönliche Erfahrung mit dem Produkt? Wie erhalte ich das Produkt?
- **Aktionen**
Auf Rabattaktionen hinweisen, Gewinnspiele, Verlosungen, Veranstaltungen
- **Apothekenalltag**
Was macht eine PTA, die Strümpfe anmisst? Wie sieht der Alltag aus?
- **Anmessen**
Wie sieht der Raum aus? Wie läuft das Anmessen ab? Wie erhält man einen Termin? Wer misst in der Apotheke an?
- **Modifarben**
Bunte, fröhliche Reels und Bilder; modischen Aspekt von Kompressionsstrümpfen betonen
- **Info-Posts**
Verschiedene Krankheiten erklären z.B. als Video mündlich erzählen oder als Text auf grafischen Slides





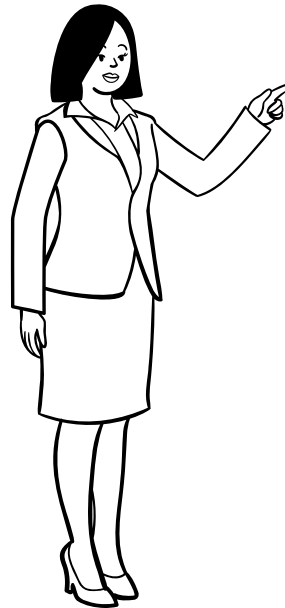
Rechtliches

FÜR APOTHEKEN

Sind Posts über BELSANA Werbung?

Allgemein

- Bei bezahlter oder unbezahlter Werbung für andere muss es im Beitrag kenntlich gemacht werden, z.B. in der Bildunterschrift: „bezahlte Werbung“ oder „Werbung/Ad/Anzeige“



Apotheken

- Beiträge von BELSANA Apotheken über BELSANA Produkte müssen nicht als Werbung deklariert werden
 - wir bezahlen Sie nicht dafür
 - Sie verkaufen die Produkte selber und machen deswegen nur Eigenwerbung, was bei einem Geschäft/Laden üblich und zu erwarten ist



Tipps für mehr Erfolg

Tipps für mehr Erfolg

Bei den Posts

- Alle im Post beteiligten Personen, Unternehmen etc. markieren! → Reichweite
- In Bildunterschriften immer ein paar Emojis und Hashtags verwenden, aber nicht zu viel!
→ Sympathisch aber professionell
- Eigene Posts nicht einfach in die Story reposten, vor allem nicht ohne weitere Anpassungen wie Musik, Sticker, Text, Umfrage, Link etc. → Mehrwert
- Notdienst-Posts immer nur in die Story, nicht als Beitrag! → Profilansicht soll attraktiv sein

Tipps für mehr Erfolg

Für den Account

- Wiederkehrende Protagonisten haben und diese auch vorstellen (z.B. Venenexpertin Fr. Müller) → Kundenbindung
- Inhaltskategorien/-reihen haben für leichtere Contentplanung z.B. Infopost-Serie („Frau Müllers Gesundheitstipps“), „Produkt der Woche“, „häufig gestellte Kundenfragen“ + Antwort etc.
- Gute Tools und Programme nutzen, um optisch ansprechende Posts zu bauen: z.B. Canva (es gibt auch eine kostenlose Version)
- Apotheken-Account auf „Professionelles Konto“ umstellen, dann erhält man das Professional-Dashboard und sollte dort regelmäßig die Statistiken ansehen: Welcher Content kommt besonders gut an? Welcher nicht?
- Kommentare und Nachrichten zeitnah beantworten/likern

Vielen Dank!

Gibt es Fragen?

**Auch nach der Veranstaltung
beantworte ich gern noch Ihre Fragen.
Schreiben Sie mir einfach eine Mail an
socialmedia@belsana.de**



Agenda

1. Neuerungen
2. Grundlagen und Tipps für Social Media
3. **Erlebniswelt VFC**
4. „Bestes VFC“ 2024/ Ausblick „Bestes VFC“ 2025
5. Modefarben 2024/ Ausblick Modefarben 2025
6. Austausch

Konzept VFC heute – eine Kooperation auf kompetente Art

Mehrwert für Sie als Apotheke:

- Erweiterung der Fachkompetenz
- Experte für Kompression
- Gewinnung und Bindung von Kunden
- Aufbau von Venen-Netzwerken

-> Die Auszeichnung kann nur durch das Erfüllen bestimmter Kriterien erreicht werden!

-> VFC steht für Engagement, Kompetenz und Qualifikation!

Warum und wie entstand das Konzept „VenenFachCenter“?

Grundgedanke:

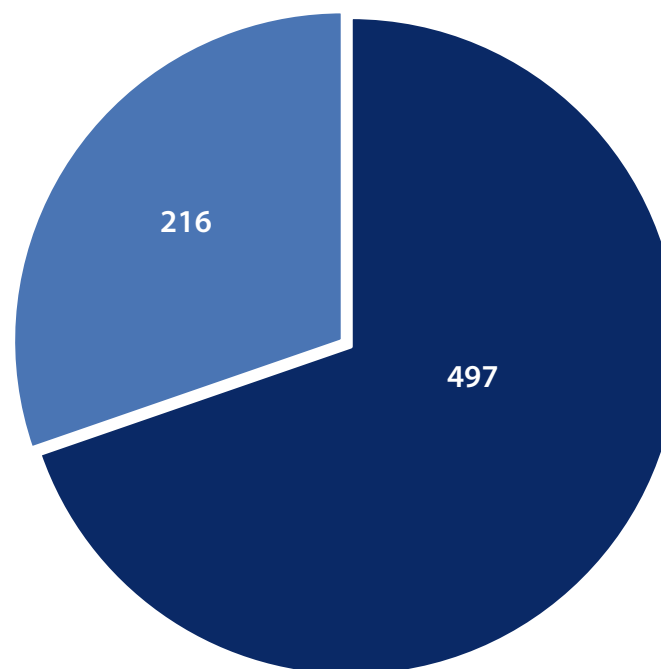
- Qualifizierung und Positionierung der Apotheke als zentrale Anlaufstelle rund um das Thema „Venengesundheit“
- Bindung von Bestandskunden und Gewinnung von Neukunden

Entstehung:

- Im Jahr 2003 war die Idee zum "VenenFachCenter Med. by Belsana" geboren.
- Kooperation mit AMI (Apothekenmanagement-Institut) -> Fortbildung zur VenenFachBerater/in
- Die ersten Zertifikate wurden im Jahr 2004 verliehen.

Ihre Erlebniswelt VFC in Zahlen und Fakten

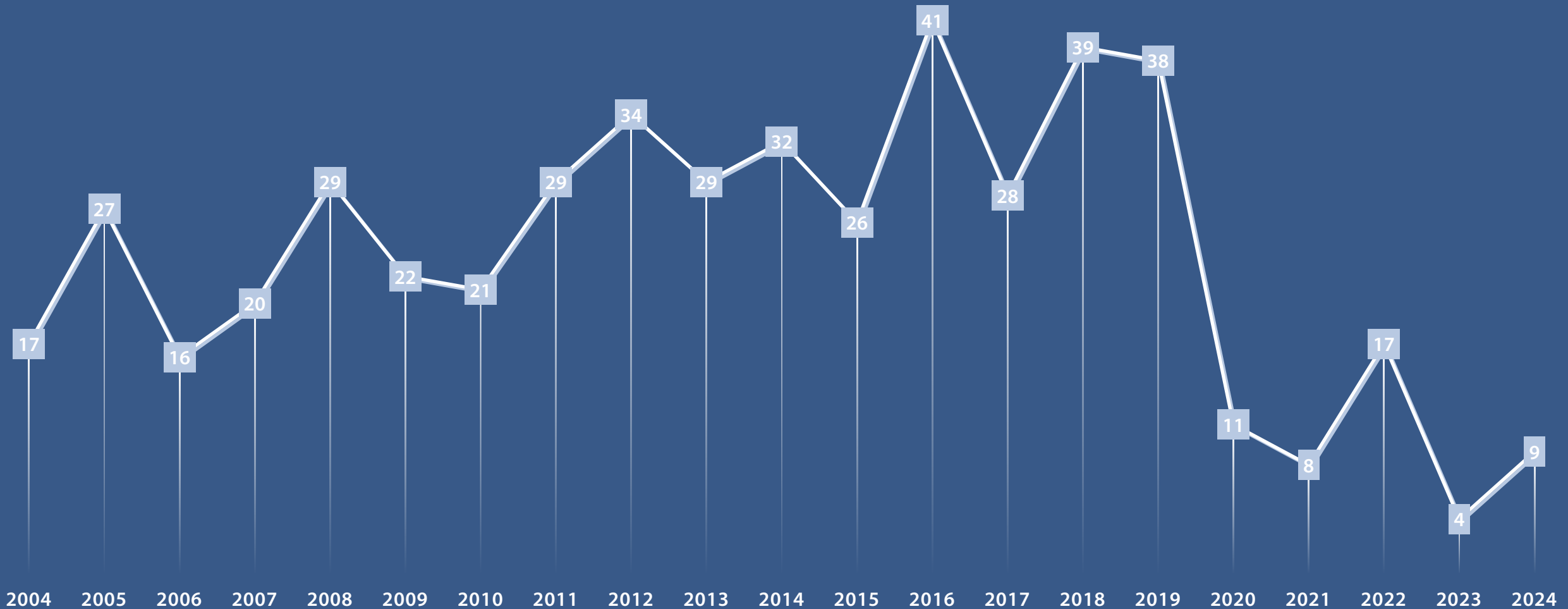
Seit der Auszeichnung zum ersten VenenFachCenter 2004 wurden bis heute 1794 Venenfachberater/Innen ausgebildet und 713 VenenFachCenter ausgezeichnet.



■ Aktive VenenFachCenter 2004 - 2024

■ Inaktive VenenFachCenter 2004 - 2024

UNSERE AKTIVEN VENENFACHCENTER - JÄHRLICHE NEUAUSZEICHNUNGEN VON 2004-2024



VFC – Auszeichnungen im Wandel der Zeit



**2004: Auszeichnung des
1. VenenFachCenters,
Medicon Apotheke Nürnberg**



**2007: Auszeichnung des 100. VenenFachCenters,
Brücken-Apotheke Bamberg**



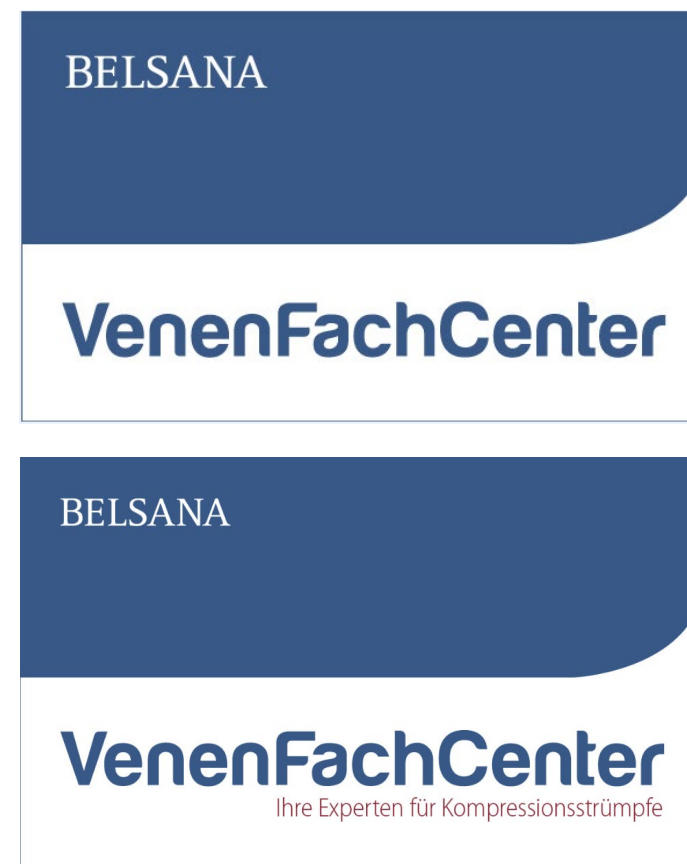
**2019: Auszeichnung des
500. VenenFachCenters, Rochus
Vital Apotheke Bobenheim-Roxheim**

VFC-Logos im Wandel der Zeit

Logo von 2004 - 2018



Logo nach Relaunch 2018 bis heute



Konzept VFC – Auszeichnung 2018

VFC als Beste Fachkooperation im Apothekenmarkt



Rainer Kliewe, frühere Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb, nahm den Preis für die "Beste Fach-Kooperation" auf dem Kooperationsgipfel Anfang Februar 2018 in Empfang.

Checkliste Folgeauszeichnung

Was muss Ihre Apotheke leisten, um VenenFachCenter zu bleiben?

Checkliste Folgeauszeichnung Stand 2024

1. Beratungs- und Anmessraum
2. sichtbares Basissortiment mit Bildnachweis
(mind. 20 Paar kompressive Strümpfe oder
mind. 10 Paar Strümpfe + 10 Einheiten Zubehör)
3. mind. ein/e Mitarbeiter/In qualifiziert zur/zum
VenenFachBerater/In
4. Besuch eines Seminars
5. Durchführung eines Venen-Events im aktuellen Kalenderjahr
(Zum Beispiel: Vortrag, Venenwalk, Venenaktionstage, Modenschau, Venensprech-
stunde) ODER alternativ 10 Posts pro Jahr bei Instagram mit themenrelevanten
Inhalten.* Für nähere Informationen fragen Sie Ihren zuständigen Außendienst.
6. Bestellabwicklung über BOB – BelsanaOnlineBestellen
7. Verlinkung zu www.belsana.de auf der Apotheken-Website

***Wichtig:** Social Media Posts werden nur unter folgenden Bedingungen als Event anerkannt:

- ✓ mind. 10 Posts
- ✓ ausschließlich Werbung für BELSANA, keine Vermischung mit anderen Firmen/Produkten
- ✓ Themen: Bein- und Venentherapie, Kompression, kompressive Strümpfe, Kompressionsstrümpfe, BELSANA Produkte, Bein- und Venenerkrankungen, Ödemerkrankungen (Lip- und Lymphödem)
- ✓ Storys zählen nicht als Post
- ✓ Posts dürfen nicht vom Profil gelöscht werden



**2025 bleiben die Kriterien für
die Folgeauszeichnung
identisch zu denen im Jahr
2024.**

Von BELSANA für Sie exklusiv als VenenFachCenter

Aktionen, wie Jubiläen zum 5./10./20-jährigen Bestehen als VenenFachCenter

5-jähriges Jubiläum

Urkunde



Urkunde

10-jähriges Jubiläum



Stofftasche



Poster

Von BELSANA für Sie exklusiv als VenenFachCenter

Aktionen, wie Jubiläen zum 5./10./20-jährigen Bestehen als VenenFachCenter

20-jähriges Jubiläum

Urkunde



Give Away Paket



Schuhlöffel



Fußfeile



Tragetasche



Igelball

20-jähriges Jubiläum als VenenFachCenter im Jahr 2024

17 Apotheken feiern dieses Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum als VenenFachCenter, so auch die Medicon-Apotheke in Nürnberg!



Wir sagen DANKE



Für Ihr Engagement, für Ihr
Vertrauen, Ihre Impulse und die
gute Zusammenarbeit!

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft gestalten!

“Ein Traum, den man alleine träumt, ist nur ein Traum. Ein Traum, den man zusammen träumt, wird Wirklichkeit.”

Yoko Ono



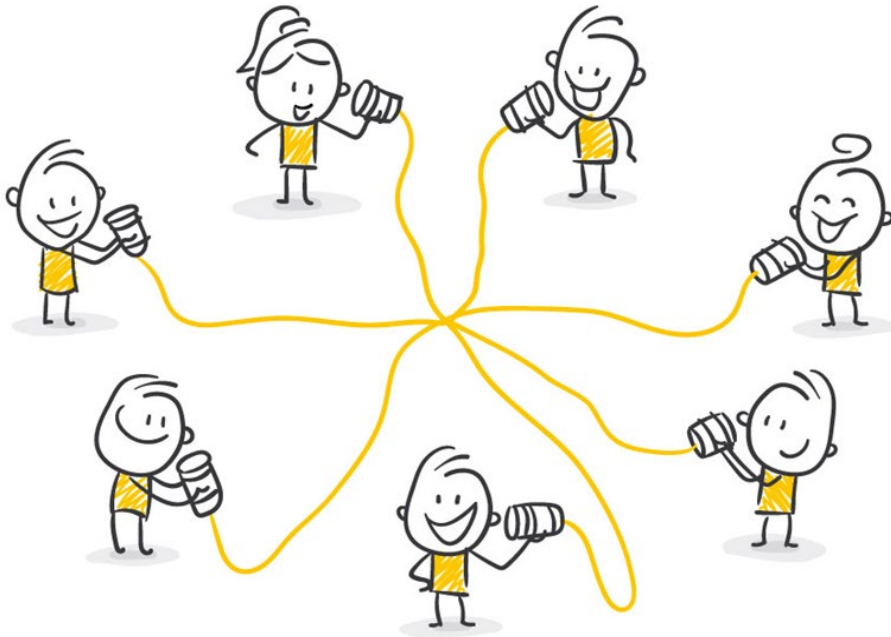
Ausblick auf das VFC von morgen

Eine VFB-Expertise: Quo vadis VFC?

Vom Ist- Zustand in die Zukunft des
VFC blicken



Austausch in Gruppen: VFC von morgen



- Alle Gruppen bearbeiten alle Fragen
- Antworten auf Karten schreiben
- Ergebnisse vorstellen und an Pinwand anheften
- Ausarbeitung in der Gruppe: 30 Minuten
- Vorstellung pro Gruppe: 10 Minuten

Das VFC von morgen

Gemeinsamer Austausch in der Gruppe:

Thema 1:

- Warum ist Ihre Apotheke VFC geworden?
- Warum ist Ihre Apotheke bereits seit mehreren Jahren VFC geblieben?
- Welchen Mehrwert hat Ihre Apotheke als VFC?
- Welche Ziele verfolgen sie für die Zukunft Ihres VFC?



Das VFC von morgen



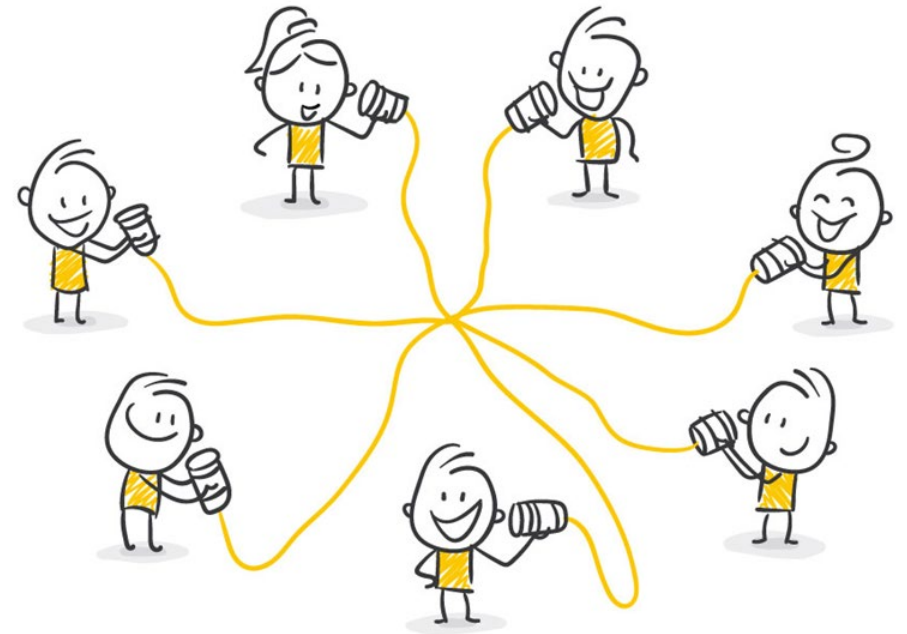
Gemeinsamer Austausch in der Gruppe: Thema 2:

- Woran erkennen Ihre Kunden, dass Ihre Apotheke ein VenenFachCenter ist?
- Werden Sie von Ihren Kunden auf den Titel „VFC“ angesprochen?
- Was könnten Sie tun, um mehr Menschen zu erreichen?
- Was könnten Sie tun, um Ihr VFC bekannter zu machen?

Das VFC von morgen

Gemeinsamer Austausch in der Gruppe: Thema 3:

- Wissen Ihre Verordner, dass Sie auf dem Gebiet der Versorgung von Venenpatienten spezialisiert sind?
- Wie sieht es mit allen Gesundheitsdienstleistern im Umfeld Ihrer Apotheke aus?
- Was könnten Sie tun, um weitere Gesundheitsdienstleister von Ihrer Spezialisierung im Bereich der Venentherapie in Kenntnis zu setzen?



Das VFC von morgen



Gemeinsamer Austausch in der Gruppe: Thema 4:

- Was machen Sie anders als andere?
- Haben Sie ein Alleinstellungsmerkmal als VFC?

Der/die **VenenFachBerater/in** ist das
Herz des VFC!



Venenfachberater/in....

- hat theoretisches und praktisches Wissen durch VFB-Weiterbildung.
- ist durch regelmäßige Fort- und Weiterbildung immer auf neuestem Stand.
- hat die Wirtschaftlichkeit im Blick (Festbeträge/ Rabatte/ Zusatzverkauf).
- beobachtet, überprüft und steigert die Umsätze und übermittelt sie an die Vorgesetzten.
- ist zentraler Ansprechpartner für das Team.
- informiert und schult das Team.
- ist Motivator, um das Team für das Thema Venen und Strümpfe zu begeistern.
- sorgt für nahtlose Kommunikation im Team, zum Kunden, zum Hersteller, zu den Netzwerken und zu den Krankenkassen.

Venenfachberater/in.....

- kämpft für das VFC.
- trägt die Verantwortung für den Bereich.
- erbringt Nachweise für die Folgeauszeichnung.
- gestaltet Beratungsraum / Offizin / Schaufenster.
- organisiert Flyer / Newsletter / Social Media / Anzeigen.
- kümmert sich um die optimale und sichtbare Warenplatzierung.
- leistet Überzeugungsarbeit in alle Richtungen (Apothekenteam und Patient → Therapietreue).
- ist die Außendienstmitarbeiterin der Apotheke → Versorgung der Patienten im Pflegeheim oder zu Hause.
- gibt dem VFC ein Gesicht.

Venenfachberater/in....

- ist empathisch. Der Kunde steht im Mittelpunkt.
- versorgt die Kunden ganzheitlich.
- schafft Kundenbindung durch kontinuierliche Betreuung (von der ersten Verordnung bis zur nächsten).
- hat das Beste für den Patienten im Sinn, auch wenn Überzeugungsarbeit nötig ist (Wahl der Strumpfqualität).
- hat keine Berührungsängste und lässt Nähe zu. (MKS-Versorgung ist intim, persönlich, individuell).
- setzt sich mit schwierigen Strumpfkunden auseinander.
- ist zentrale/r Ansprechpartner/in für Kunden.
- kämpft für den Kunden bei den Krankenkassen (Retaxationen / KV).
- sucht und findet Lösungen.

Agenda

1. Neuerungen
2. Grundlagen und Tipps für Social Media
3. Erlebniswelt VFC
4. **„Bestes VFC“ 2024/ Ausblick „Bestes VFC“ 2025**
5. Modefarben 2024/ Ausblick Modefarben 2025
6. Austausch

Auszeichnung „Bestes VenenFachCenter“ – bereits seit 2009

- Jährlich beschäftigen Sie sich als VenenFachCenter mit einem neuen Thema.
- Einsendungen werden gesammelt und durch eine unabhängige Jury ausgewertet.
- 1. Platz: 2000 Euro für ein Team-Event Ihrer Wahl
- 2. und 3. Platz: Präsentkorb

Ihre Vorteile?

Imagegewinn + Werbung für Ihre Apotheke + unvergessliches Teamerlebnis

„Bestes VenenFachCenter“ 2024

- **Diesjährige Gewinner-Apotheke: Kreuz-Apotheke in Schöllkrippen**
- Thema: „Verlorene Kunden – Kundenrückgewinnung statt Abwanderung“
- Überzeugende Maßnahmen zur Kundenrückgewinnung: Kundenbefragung per Telefon, E-Mail und Social Media, regelmäßige Nachsorge-Calls, Einsatz digitaler Marketingstrategien und Werbung



Ausblick: Ausschreibung „Bestes VenenFachCenter“ 2025

Thema: Gestaltung eines BELSANA Schaufensters oder einer BELSANA Werbefläche in der Apotheke unter Nutzung unserer Produkte, Werbemittel und Dekorationen

Aufgabe 1: Erarbeiten Sie ein schriftliches Konzept für ein BELSANA Schaufenster oder eine Werbefläche.

Aufgabe 2: Gestalten und dekorieren Sie ein Schaufenster oder eine andere Fläche in der Apotheke gemäß Ihres Konzeptes, unter der kreativen Nutzung von BELSANA Produkten, Werbemitteln und Dekorationen. Halten Sie die fertige Werbefläche **auf ansprechenden Bildern oder Videos fest und senden Sie uns das Material zu.**

Wir freuen uns über Ihre rege Teilnahme!

Beispiele: Schaufensterdekorationen



Apotheke im Rotmaincenter Bayreuth



Engel-Apotheke in Wiesau

Agenda

1. Neuerungen
2. Grundlagen und Tipps für Social Media
3. Erlebniswelt VFC
4. „Bestes VFC“ 2024/ Ausblick „Bestes VFC“ 2025
5. **Modefarben 2024/ Ausblick Modefarben 2025**
6. Austausch

Modefarben 2023-2024

Pazifik



Burgunder



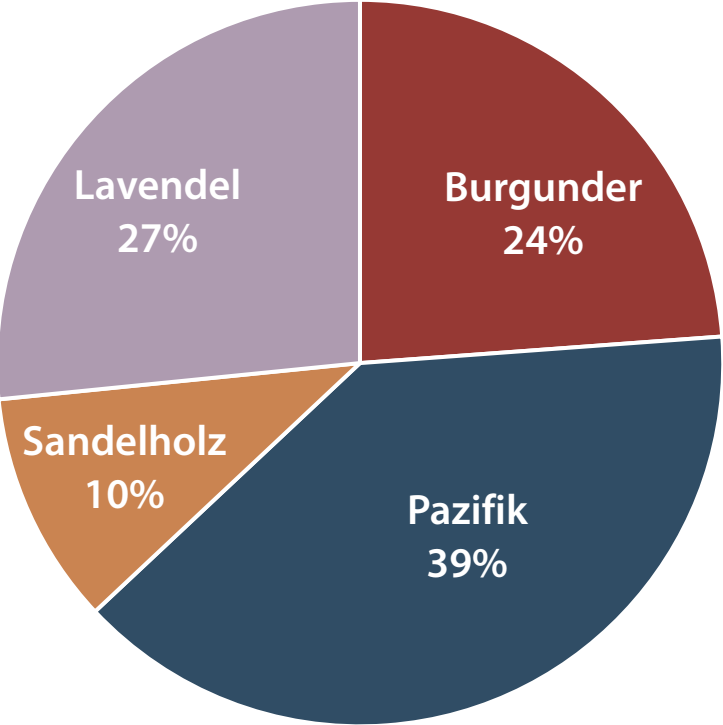
Sandelholz



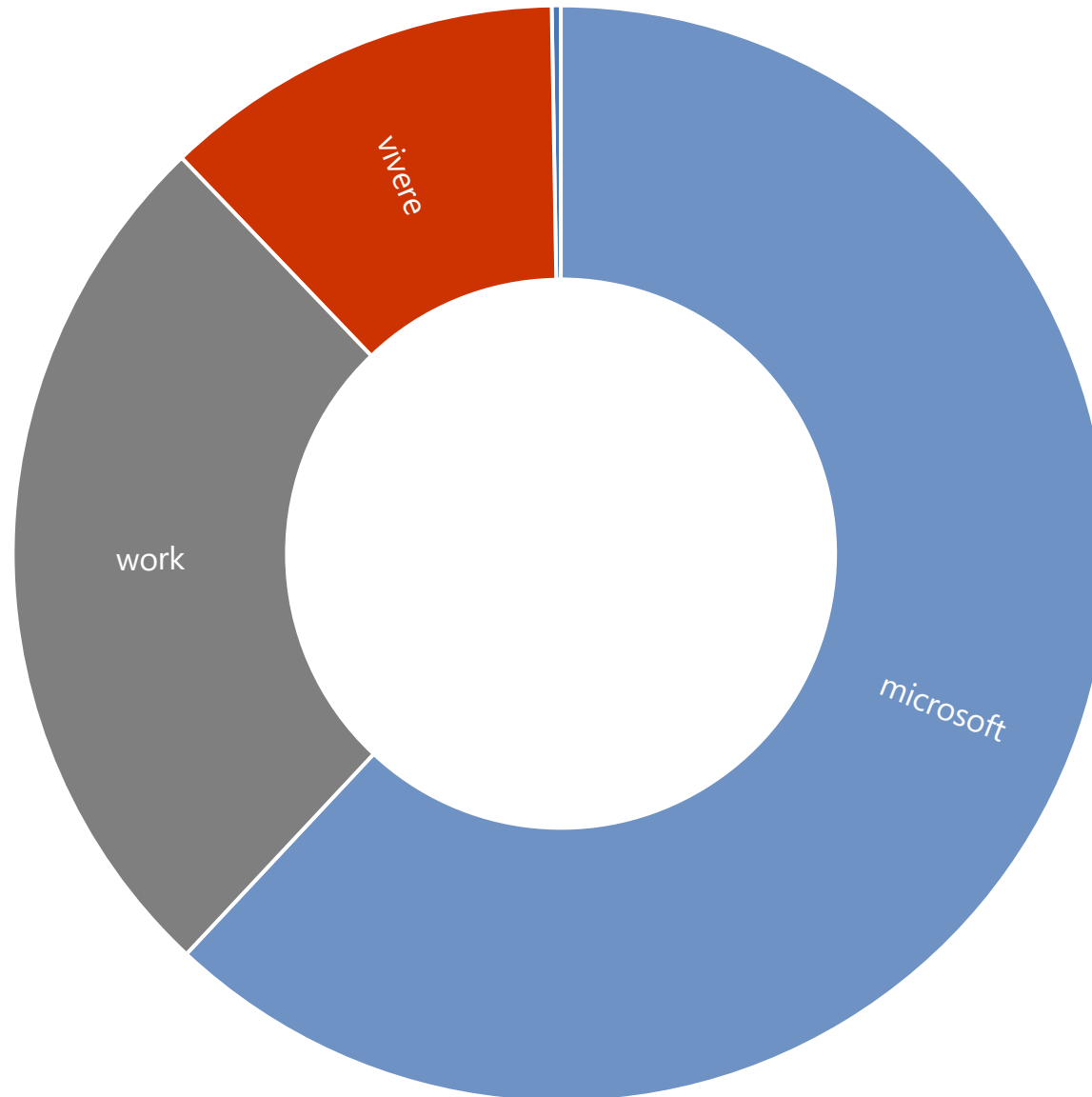
Lavendel



Beliebtheit der Modefarben 2023-2024



Beliebtheit der Qualitäten unserer Modefarben 2023-2024



TOP 10 der beliebtesten Modefarben von 2016 - 2024

- | | | | | | |
|----|--|------|-----|---|------|
| 1. |  heidel-
beere | 2018 | 6. |  red
moon | 2016 |
| 2. |  easy
indigo | 2015 | 7. |  graphit | 2018 |
| 3. |  Tauben-
blau | 2021 | 8. |  Pazifik | 2023 |
| 4. |  silber | 2020 | 9. |  pflaume | 2020 |
| 5. |  Auber-
gine | 2022 | 10. |  pepper-
mint | 2019 |

Modefarben 2024 – La Dolce Vita und der Flair Italiens



Espresso



Waldfrucht



Amarena



Pistazie

Modefarben 2025 – Impressionen vom diesjährigen Fotoshooting



Kleegrün

Kirschrot



Wolkengrau

Meeresblau



Agenda

1. Neuerungen
2. Grundlagen und Tipps für Social Media
3. Erlebniswelt VFC
4. „Bestes VFC“ 2024/ Ausblick „Bestes VFC“ 2025
5. Modefarben 2024/ Ausblick Modefarben 2025
6. **Austausch**

Austausch!



