

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Bestes VenenFachCenter 2025: Gold für die Markt-Apotheke in Visbek

Bamberg, 5. November 2025. Ein ansprechend gestaltetes Schaufenster schafft Aufmerksamkeit und erzeugt Interesse an den präsentierten Produkten. So werden auch medizinische Kompressionsstrümpfe zum Blickfang und zum Türöffner für Beratungsgespräche. An die Kreativität der Expertenteams für Kompressionsstrümpfe appellierte daher der diesjährige Wettbewerb „Bestes VenenFachCenter“. Gesucht wurden Konzepte für eine visuell ansprechende Werbung und eine durchdachte Präsentation von einem oder mehreren Produkten von BELSANA. „In diesem Jahr haben uns außergewöhnlich viele Bewerbungen erreicht, die kreativ, durchdacht und hochwertig waren. Die Entscheidung über die Gewinner war daher besonders schwer – am Ende waren es kleinste Nuancen, die den Ausschlag gegeben haben. Letztlich hat uns aber die Markt-Apotheke in Visbek besonders überzeugt, die mit ihrer farbenfrohen und mit Liebe zum Detail arrangierten Produktdarstellung Kompressionsstrümpfe gekonnt in Szene gesetzt hat. Die Gestaltung ist klar und fokussiert und hat einen hohen Wiedererkennungswert“, begründete Karin M. Götz, ehemalige Marketingleitung bei BELSANA, seit September 2025 im Ruhestand, die Entscheidung der dreiköpfigen Fachjury, zu der sie, Thomas Koch vom Apotheken Management Institut und Birgit Dickoré von Medizin & PR zählen.

„Wir zeigen, dass medizinische Kompressionsstrümpfe schick und elegant sind und in unterschiedlichen Farben zur Verfügung stehen. Uns ist es wichtig, Kunden mit Venenleiden umfassend zu betreuen und wir zeigen mit unserem Schaufenster und der Aktionsfläche neben dem medizinischen Nutzen von Kompressionsstrümpfen auch deren bunte und lebensfrohe Seite. Über die Auszeichnung als Bestes VenenFachCenter 2025 freuen wir uns daher sehr“, erklärt Anika Hinrichsmeyer, PTA in der Markt-Apotheke, und federführend bei der Ausarbeitung des Konzeptes. Die für die gelungene Dekoration zuständige PTA-Kollegin Eva-Maria Pohlmann und die VenenFachBeraterin Oksana Kaehm erhoffen sich von der Auszeichnung und ihrem aufmerksamkeitsstarken Apotheken-Auftritt weitere Anknüpfungspunkte für Gespräche mit Menschen, die von einem Venenleiden betroffen sind. Dafür wurde in der Apotheke mit der Aktionsfläche buchstäblich der rote Teppich ausgerollt, gesäumt von modischen Kompressionsstrümpfen und farblich korrespondierenden Hortensiensträußen.

Die Verleihung der Auszeichnung Bestes VenenFachCenter fand am 28. Oktober 2025 im feierlichen Rahmen in der Markt-Apotheke mit anschließendem Restaurantbesuch statt. Apothekerin Sophia Uhlhorn sowie die Filialleiterin Katrin Steveker und ihre Mitarbeiter dürfen sich außerdem über einen Gewinn von 2.000 Euro freuen, der für ein Team-Event eingesetzt wird.

Silber für die Einhorn-Apotheke in Bockenheim

Das zweitplatzierte Team mit Katrin Kraus, Inhaberin der Einhorn-Apotheke, und den Venenfachberaterinnen Nicole Geyer und Claudia Rammelsberg konnte mit liebevoll gestalteten Schaufenstern punkten. „Die kreativen

Schaufenstergestaltungen greifen verschiedene Themen auf und zeigen schöne Details mit passenden Dekorationselementen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen“, begründete Götz die Entscheidung für den zweiten Platz.

Den dritten Platz des Wettbewerbs belegte die Fröbel-Apotheke in Schwarzbatal. „Auch hier fallen das Engagement und die Liebe zum Detail bei der Gestaltung der Werbefläche ebenso positiv auf wie die durchdachten Ideen für verschiedene Zielgruppen“, so Götz.

VenenFachCenter – die Spezialisten für Venengesundheit

Die ersten VenenFachCenter wurden 2004 von BELSANA ins Leben gerufen, um die Versorgung von Venenpatienten zu fördern. Inzwischen haben sich deutschlandweit rund 500 Apotheken entsprechend qualifiziert.

Die besondere Kompetenz in der Beratung bei Venenerkrankungen bringt das Logo auf den Punkt: Je nach Kontext und Darstellungsgröße ist es mit dem aussagekräftigen Claim „Ihre Experten für Kompressionsstrümpfe“ kombiniert. Er signalisiert Venenpatienten, dass sie dort, wo sie dieses Logo sehen, qualifizierte Beratung finden.

Voraussetzung für die Auszeichnung als VenenFachCenter ist die Weiterbildung eines Teammitgliedes zum VenenFachBerater sowie die regelmäßige Fortbildung rund um das Thema Venenerkrankungen und Beingesundheit. Endverbraucher-Aktionen zum Thema Venenleiden und die Präsentation eines umfangreichen Sortiments an freiverkäuflichen kompressiven Strümpfen sowie das Anmessen von verordnungsfähigen medizinischen Kompressionsstrümpfen gehören ebenfalls zu den Qualitäten eines VenenFachCenters. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.venenfachcenter.de.

Herausgeber:

BELSANA Medizinische Erzeugnisse
Zweigniederlassung der Ofa Bamberg GmbH
Frau Noora Kaselius
Laubanger 23
96052 Bamberg

Redaktion:

Medizin & PR GmbH – Gesundheitskommunikation
Eupener Straße 60
50933 Köln

Bei Rückfragen:

Barbara Kluge (barbara-kluge@medizin-pr.de), Tel. 0221 / 77 543 – 0