

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Bestes VenenFachCenter 2023

Gold für die Hirsch-Apotheke in Schellerten

Bamberg, 29. Juni 2023. Kundinnen und Kunden, die auf ihre Beingesundheit Wert legen, sind heute auf verschiedenen digitalen Kanälen zu erreichen. Daher stand der Wettbewerb Bestes VenenFachCenter in diesem Jahr ganz im Zeichen der Digitalisierung. In ihrer Bewerbung zeigten die teilnehmenden Apotheken, wie sie über digitale Medien und Social Media junge und ältere Kunden ansprechen und informieren. Die Hirsch-Apotheke in Schellerten überzeugte mit einem umfassenden Konzept. „Eine schnelle, gut strukturierte Website, Präsenz auf allen wichtigen Social Media Plattformen und zielgruppengerechte Nutzung von Medien und Tools wie Video und Nachsorgecall haben uns die Entscheidung für die Hirsch-Apotheke als Bestes VenenFachCenter 2023 trotz der starken Konkurrenz am Ende leicht gemacht“, begründet Karin M. Götz, Leitung Marketing bei BELSANA, die Entscheidung der 3-köpfigen Fachjury, zu der sie, Thomas Koch vom Apotheken Management Institut und Birgit Dickoré von Medizin & PR zählen.

„Mit der Auszeichnung als Bestes VenenFachCenter 2023 haben wir neben unserem 130-jährigen Jubiläum noch einen weiteren Grund, in diesem Juni zu feiern“, freut sich Bernward Plaschke, Inhaber der Hirsch-Apotheke. Tradition und Moderne verbindet das Apotheken-Team gekonnt: Bei der Versorgung von Venenpatienten kommt ein hochmodernes 3D-Messgerät zum Einsatz. „Für diese Technik begeistern sich vor allem junge, aber auch ältere Menschen. Wir stellen sie daher auf unserer Website vor, sprechen aber über Posts auf Facebook und verschiedene Formate auf Instagram auch die Social Media Begeisterten an. Gerade auf diesen Kanälen ist es uns wichtig zu wissen, welche Inhalte gut ankommen. Solche Themen und Umsetzungen bauen wir dann weiter aus“, erläutert VenenFachBeraterin Jennifer Pfennig.

Beingesundheit hat viele Facetten

Während die einen nach Reisestrümpfen suchen, machen werdenden Müttern Wassereinlagerungen in den Beinen zu schaffen oder Patientinnen mit Lymph- oder Lipödem suchen nach einer passenden Versorgung. „Wichtig ist, dass unsere Kundinnen und Kunden unser Angebot kennen und auf der Website oder in unseren Social Media Beiträgen ihr Thema wiederfinden. Daher sprechen wir unsere Zielgruppen vielfältig, aber übersichtlich an. Unser Wissen zur Beingesundheit geben wir auf Instagram gern weiter“, ergänzt VenenFachBeraterin Liane Grote.

Silber für die Kreuz-Apotheke in Schöllkrippen

Auf besondere Auftritte auf Instagram setzt auch die Kreuz-Apotheke, die von der Jury auf Platz zwei der Besten VenenFachCenter 2023 gewählt wurde. „Überzeugt hat uns die übersichtliche Website, die die User bei ihren Anliegen abholt und die Präsenz auf den gängigen Social Media Kanälen. Hier wird in kurzen Videos zum Beispiel erklärt, wie Kompressionsstrümpfe richtig gepflegt oder gewaschen werden. Ein Video erläutert, was Flachstrickstrümpfe sind, wofür sie gebraucht und wie sie angemessen werden“, erklärt Karin M. Götz.

Bronze für die Markt-Apotheke in Ochtrup

Authentische Beiträge und Posts für verschiedene Social Media Kanäle zeichnen die drittplatzierte Markt-Apotheke aus. „Bei der Markt-Apotheke hat uns überzeugt, dass sie ihre Zielgruppe gut kennt und gezielt anspricht. Dabei kommen neben der Website, die auf die Qualifikation als VenenFachCenter eingeht, auch Social Media Beiträge zum Einsatz. Sehr gut fanden wir hier beispielsweise den Post zur Venenmessung auf Facebook und besonders beeindruckend, dass sich das gesamte Team bei der digitalen Darstellung der Apotheke einbringt“, betont Karin M. Götz.

VenenFachCenter – die Spezialisten für Venengesundheit

Die ersten VenenFachCenter wurden 2004 von BELSANA ins Leben gerufen, um die Versorgung von Venenpatienten zu fördern. Inzwischen haben sich deutschlandweit rund 550 Apotheken entsprechend qualifiziert.

Die besondere Kompetenz in der Beratung von Venenpatienten bringt das Logo auf den Punkt: Je nach Kontext und Darstellungsgröße ist es mit dem aussagekräftigen Claim „Ihre Experten für Kompressionsstrümpfe“ kombiniert. Er signalisiert Venenpatienten, dass sie dort, wo sie dieses Logo sehen, qualifizierte Beratung finden.

Voraussetzung für die Auszeichnung als VenenFachCenter ist die Weiterbildung eines Teammitglieds zur VenenFachBeraterin oder zum VenenFachBerater sowie die regelmäßige Fortbildung rund um das Thema Venenerkrankungen und Beingesundheit. Endverbraucher-Aktionen zum Thema Venenleiden und die Präsentation eines umfangreichen Sortiments an freiverkäuflichen kompressiven Strümpfen sowie verordnungsfähigen medizinischen Kompressionsstrümpfen gehören ebenfalls zu den Qualitäten eines VenenFachCenters. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.venenfachcenter.de.

Herausgeber:

BELSANA Medizinische Erzeugnisse
Zweigniederlassung der Ofa Bamberg GmbH
Frau Karin M. Götz
Laubanger 23
96052 Bamberg

Redaktion:

Medizin & PR GmbH – Gesundheitskommunikation
Eupener Straße 60
50933 Köln

Bei Rückfragen:

Barbara Kluge 0221 / 77 543 – 12