

Die Marke BELSANA

Richtlinien zur optimalen Wiedererkennbarkeit von Logo
und anderen Marken-Elementen

Unser Logo ist Ihr Aushängeschild.

BELSANA ist in der Apotheke die Nummer 1 unter den Kompressionsstrümpfen. Wir investieren viel, um die Marke bei Patienten, Ärzten und an der Venengesundheit Interessierten bekannt zu machen. Zusammen mit Ihrer Fachberatung und Kompetenz soll BELSANA die Marke für Beingesundheit sein.

Jeder Patient soll sich in einer Apotheke mit BELSANA bestens aufgehoben fühlen – egal, ob er zum ersten Mal damit in Berührung kommt oder die Kompetenz der Apotheke bereits zu schätzen gelernt hat.

Deshalb ist es wichtig, dass BELSANA allerorts gleich auftritt. Unsere Designer haben ein prägnantes Zeichen entwickelt, das Professionalität und Sicherheit ausstrahlt. Nutzen Sie das Logo wie es gedacht ist und profitieren Sie von einem professionellen Erscheinungsbild.

Auf den folgenden Seiten haben wir ein paar Regeln zusammengefasst, die den Umgang mit dem Logo und anderen Marken-Elementen erleichtern. Viel Erfolg!

Hinweis: Dieses Manual darf gerne auch an die Grafik/Agenturen weitergegeben werden.

Die Ausstrahlung von Kompetenz in Produkt und Beratung.

BELSANA in Ihrer Apotheke:
gemeinsam sichtbar für Ihren Erfolg.

Die Marke BELSANA besteht aus dem prägnanten Schriftzug in Versalien und in einer eigens dafür modifizierten, modernen Schrift.

Der Zusatz „Beine in Bestform“ signalisiert den Patienten, dass sie in Ihrer Apotheke qualifizierte Beratung zur Venengesundheit finden.

BELSANA

Beine in Bestform

Das richtige Maß für eine optimale Wirkung.

Erforderlicher Abstand

Das Logo braucht Platz um sich herum: Es muss immer ausreichend Abstand zu Bildern und Texten haben und in bestimmten Abstand zum Seitenrand gesetzt werden. Dabei steht das Logo grundsätzlich oben rechts auf einer Seite. In Ausnahmefällen kann es auch unten positioniert werden. Sollte bei Ihnen solch einen Fall auftreten, lassen Sie ihre Daten/Gestaltung bitte von BELSANA prüfen und freigeben.

Hochformat



Bei Hochformaten muss der Abstand des Logos zum oberen Seitenrand mindestens 3x die Höhe des B vom BELSANA Schriftzug betragen und zum rechten Seitenrand mindestens 2x die Höhe des B. (Ideal bei DIN A4 Hochformat: 7 mm Höhe des B = 21 mm Abstand des Logos zum oberen Rand, 14 mm Abstand zum rechten Rand).

Das richtige Maß für eine optimale Wirkung.

Erforderlicher Abstand

Querformat



Bei Querformaten ist es genau umgekehrt: zum oberen Seitenrand muss der Abstand mindestens 2x die Höhe des B betragen und zum rechten Seitenrand mindestens 3x die Höhe des B.

(Ideal bei DIN A4 Querformat: 7 mm Höhe des B = 14 mm Abstand des Logos zum oberen Rand, 21 mm Abstand zum rechten Rand).

Erforderlicher Abstand unten und links
(bei Hoch- und Querformat)

Unten und links muss das Logo zu anderen grafischen Elementen immer einen Mindestabstand von 2x Höhe des B haben (bei einer Höhe des B von 7 mm beträgt der Abstand des Logos nach unten und links dann mindestens 14 mm).

Das richtige Maß für eine optimale Wirkung.

Mindestgröße

Das Logo muss immer lesbar sein.



Die Mindestgröße des Logos, wenn es in Printmedien verwendet wird, ist 40 mm in der Breite.



Die Mindestgröße des Logos, wenn es digital verwendet wird, ist 100 px in der Breite.

Das schadet Ihrem professionellen Image.

Hier finden Sie ein paar Beispiele dafür, wie das Logo nicht eingesetzt werden darf.

Nicht erlaubt:



Das Logo nicht verzerren, immer nur proportional vergrößern oder verkleinern.



Keine visuellen Effekte wie Schlagschatten hinzufügen.



Keine andere Farbe als das BELSANA Blau verwenden.



Das blaue Logo nicht auf BELSANA Blau oder anderen dunklen Hintergründen einsetzen.



Die Schrift im Logo nicht abwandeln.



Das Logo nicht ohne den Zusatz „Beine in Bestform“ verwenden.*

* **Ausnahme:** Bei besonderen Gestaltungsanforderungen kann nach Absprache mit BELSANA die Unterzeile entfallen.

Das BELSANA Blau – eine gute Wiedererkennbarkeit.

Das Logo nutzt die rechts abgebildete Farbe.

BELSANA

Beine in Bestform

Für die Verwendung auf dunklem Hintergrund existiert eine weiße Variante des Logos.



Pantone 294 U
CMYK 100/53/2/21

100 % Weiß

Wiedererkennung können wir Ihnen auch schriftlich geben.

Alle im Logo verwendeten Schriften dürfen nicht ersetzt oder abgewandelt werden.



Bitte nutzen Sie für die gesamte Kommunikation von BELSANA die folgende Schrift:

Myriad Pro light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!ß€&%@) 0123456789

Für Fettungen Myriad Pro semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!ß€&%@) 0123456789**

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Bei Fragen wenden Sie sich an:
service@belsana.de