

Presse-Information

25-jähriges Firmenjubiläum

BELSANA mit neuem Corporate Design

BELSANA steht seit 25 Jahren für ein hochwertiges Sortiment an venenaktivierenden Stütz- und medizinischen Kompressionsstrümpfen exklusiv aus der Apotheke. Modernität, Qualitätsbewusstsein und Emotionalität spiegeln sich in dem neuen Erscheinungsbild (Corporate Design) wider, mit dem sich BELSANA anlässlich dieses Jubiläums selbst beschenkt. Auf den ersten Blick sichtbar wird das seit einem Vierteljahrhundert gereifte Selbstverständnis der Marke durch die neuen Logo-Variationen – alle in einem ausdrucksstarken, dunklen Blautönen. Doch zu einer einzigartigen Corporate Identity gehört mehr als ein ausdrucksstarkes Corporate Design: Die Werte des Unternehmens werden bei BELSANA in allen Bereichen gelebt – im Umgang mit den Kunden, in der Produktphilosophie und im Engagement zur Prävention und Therapie von Venenleiden.

BELSANA setzte von Anfang an auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Apotheken. Dazu bietet der Bamberger Spezialhersteller von Stütz- und medizinischen Kompressionsstrümpfen den Apotheken vielfältige Leistungen angefangen bei einem freundlichen und kompetenten Kundenservice über umfangreiche Marketingunterstützung bis hin zu Fortbildungsangeboten und der Qualifizierung als VenenFachCenter Med. by BELSANA. Gemeinsames Ziel: Gesundheitsbewusste Kunden mit modernen venenaktivierenden Stützstrümpfen begeistern und Venenpatienten mit medizinischen Kompressionsstrümpfen versorgen, die nicht nur Beschwerden lindern, sondern auch angenehm zu tragen sind. Frische Farben und jährlich wechselnde Trendfarben sorgen dafür, dass modebewusste Kundinnen für jeden Kleidungsstil passende Strümpfe finden. Verschiedene Anziehhilfen vom Spezialhandschuh BELSANA grip-Star bis hin zur Anziehstation BELSANA Engel, Spezialwaschmittel für die Strümpfe und Hautpflegeprodukte stellen die Bedürfnisse der Venenpatienten in den Mittelpunkt.

Mit Reisestrümpfen und einem speziellen Sortiment an kompressiven Sportstrümpfen unterstützt BELSANA zudem eine gesunde Freizeitgestaltung. Dieses breite Angebot erfüllt die Erwartungen gesundheits- und qualitätsbewusster Kunden, die Wert auf eine umfassende Beratung durch das Apotheken-Team legen.

BELSANA – Beine in Bestform

Optisch zeigen sich die gelebten Werte der Marke BELSANA in den Logo-Variationen: Basis ist immer der jetzt einheitlich große BELSANA Schriftzug. Die Serifen der Schrift und das neue, dunklere, ausdrucksstärkere Blau als Markenfarbe stehen für das Traditionsbewusstsein des Unternehmens. Klar und modern wirkt das Firmenlogo durch den Unterstrich und die Unterzeile „Medizinische Erzeugnisse“ in Anthrazit.

Im Logo zur Ansprache von Endkunden verbindet BELSANA den neuen Schriftzug mit dem emotionalen Claim „Beine in Bestform“. Genau das ist es, was Trägerinnen von modischen Stützstrümpfen möchten: Selbstbewusst Bein zeigen. Venenpatienten freuen sich über das Nachlassen der Beschwerden, wenn ihre Beine in Form sind.

Eine neue Hausschrift und klar definierte Gestaltungsmerkmale verleihen der Geschäftsausstattung sowie Werbe- und Dekorationsmitteln ein neues Gesicht. Für eine eindeutige Gliederung und einen hohen Wiedererkennungswert sorgen geometrische Gestaltungselemente wie der aufmerksamkeitsstarke Kreis: Hier werden Wunsch und Problemlösung für die Kunden in prägnanten Formulierungen auf den Punkt gebracht. Die

BELSANA Bildwelt zeigt moderne, selbstbewusste Frauen und Männer, die mit beiden Beinen im Leben stehen und Wert auf einen gesundheitsorientierten Lebensstil legen. Das neue Erscheinungsbild wird in den kommenden Monaten sukzessive auf allen Kommunikationsmitteln umgesetzt. „Mit unserer deutlicher definierten Corporate Identity und dem neuen Corporate Design präsentiert sich die Marke BELSANA modern, ausdrucksstark und zukunftsorientiert“ erläutert Rainer Kliewe, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei BELSANA.

Bamberg, März 2016