

BELSANA punktet beim VISION.A Award

Auszeichnung für Medisoc Online-Shop

Mit Medisoc überzeugte BELSANA mit Unterstützung der Agentur permanent Wirtschaftsförderung die Jury des VISION.A Awards: Der Online-Shop belegte den zweiten Platz in der Kategorie Biz. Ausgezeichnet werden hier zukunftsweisende digitale Business-Lösungen der Apotheken- und Pharmabranche. Rainer Kliewe, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei BELSANA, und Jan Tittelbach, Geschäftsführer bei permanent Wirtschaftsförderung, nahmen den Preis im Rahmen der von apotheke adhoc veranstalteten VISION.A Digitalkonferenz am 16. März in Berlin in Empfang.

Medisoc ist ein Online-Direktshop für Stütz- und medizinische Kompressionsstrümpfe von BELSANA exklusiv für Apotheken. Der Cloud-basierte Shop unterstützt die Apothekenmitarbeiter bei der kompetenten Betreuung der Venenpatienten: Medisoc führt interaktiv durch die Anmessung von medizinischen Kompressionsstrümpfen und prüft automatisch die Plausibilität der ermittelten Werte. Die Apotheke erhält sofort eine Rückmeldung, ob es sich um eine Serien- oder Maßanfertigung handelt und die Bestellung wird online direkt an BELSANA übermittelt. Archivierte Bestellungen und die passwortgeschützte Speicherung der Kundendaten inklusive der Messwerte erleichtern Nachbestellungen ebenso wie die Verwaltung der Venenpatientendaten. In der aktuellen Version 5.0 des Shops können neben individuellen Stütz- und Kompressionsstrümpfen für Kunden auch Artikel aus dem BELSANA Zubehör- und Pflegesortiment bestellt werden.

Bamberg, März 2016