

Bestes VenenFachCenter 2012

Kür am BELSANA Stand auf der Expopharm

Ein buntes Programm erwartete die Besucher der Expopharm am BELSANA Stand: Neben neuen Produkten wie den ab Januar 2013 erhältlichen BELSANA 70den und BELSANA 140den sorgten Living Dolls am ersten Messetag für Erstaunen bei den Passanten. Für einen gesunden Start in den Tag lud BELSANA am Donnerstag zum Fitnessfrühstück ein und die beiden letzten Messetage standen mit den fantasievollen Bodypainting-Motiven von Susanne van Zeeland ganz im Zeichen der Kunst am Bein. Weiterer Höhepunkt: Die Bekanntgabe des besten VenenFachCenters med. by BELSANA. Am 12. Oktober nahmen Apothekerin Ingeborg Gebhardt und Venenfachberaterin Angela Hemme von der Bären Apotheke in Remscheid die Auszeichnung entgegen. Überzeugt hat die Jury (Julia Pfflegel, Das PTA Magazin, Klaus Hölzel, Apotheken Management-Institut und Karin M. Götz, BELSANA Medizinische Erzeugnisse) das umfassende Engagement des Apothekenteams beim Abbau von Vorurteilen gegenüber Stütz- und medizinischen Kompressionsstrümpfen sowie die aktive Vermarktung von kompressiven Sportstrümpfen.

Das Thema Unterstützung der sportlichen Aktivität durch kompressive Sportstrümpfe ist in der Apotheke noch recht jung. Sportstrümpfe wie BELSANA sport und BELSANA sport pro des apothekenexklusiven Herstellers von venenaktivierenden Stütz- und medizinischen Kompressionsstrümpfen fördern den Blutfluss in den Beinen und damit die Versorgung der Muskeln mit wertvollen Nährstoffen und Sauerstoff. Dadurch unterstützen sie die Leistungsfähigkeit, beugen Ermüdung vor und fördern nach dem Sport eine rasche Regeneration. Mit ihren speziellen Polsterungen und der Verstärkung im Knöchelbereich beugen sie zudem Verletzungen vor.

Mit Aktionen und Kooperationen positioniert sich die Bären Apotheke als kompetenter Ansprechpartner zum Thema Sport: Sie beteiligt sich an der Gesundheitserziehung in Schulen, kooperiert mit einem benachbarten Physiotherapie-Zentrum und gestaltete die BELSANA Sportbroschüre „So sind sie nach Verletzungen schneller wieder auf den Beinen“ für sich um. Die Wirkung der Kompression im Sport stand zudem bei einem Vortrag am Gesundheitstag des örtlichen Sportvereins im Mittelpunkt.

Kundeninteressen als Beratungsansatz

Doch welche Kunden profitieren von kompressiven Sportstrümpfen? Dieser Frage gingen die Mitarbeiter der Bären Apotheke an Frageaktionstagen nach, bei denen sie die Interessen der Kunden erforschten und passende Produkte anboten. Dabei legt das Apotheken-Team Wert darauf, Kunden auf mehreren Ebenen anzusprechen: Passend zum BELSANA Sportstrumpf-Sortiment wurden Mineraldrinks angeboten und in einem Fotowettbewerb das sportlichste Strumpf-Foto gekürt.

Stütz-, Sport- und Kompressionsstrümpfe können sich sehen lassen – diese Überzeugung wird im Team der Bären Apotheke nicht nur in der Beratung vermittelt, sondern auch gelebt: Die Mitarbeiterinnen selbst präsentieren die Strümpfe im Alltag und tragen sie bei der Arbeit. So erhalten die Argumente überzeugende Unterstützung und Vorurteile lassen sich schnell und einfach widerlegen. Ein Konzept, das bei der Wahl des besten VenenFachCenters 2012 rundum überzeugte.

Sport, Mode und gute Laune

Von wegen farblos und trist: Auf der Expopharm setzten die Living Dolls Stütz- und Kompressionsstrümpfe in den aktuellen Trendfarben Skandal (leuchtendes Orange) und Moral (elegantes Dunkelgrün) aufmerksamkeitsstark in Szene. Für weitere Hingucker sorgten die individuellen Designs der Bodypainterin Susanne van Zeeland. Ob Fußball, Strandfeeling, exotische Tiere oder modisches Farbspiel – farbenfroh und fantasievoll gestaltete die Künstlerin eine Fülle von Motiven aus Sport, Mode, Reise und Schwangerschaft auf den Beinen der Models. Diese vier Themengebiete versinnbildlichen die wichtigsten Einsatzbereiche venenunterstützender bis kompressiver Strümpfe aus dem Sortiment des apothekenexklusiven Herstellers. Für die Fangemeinde außerhalb der Expopharm-Pforten waren die Kunstwerke dank der BELSANA online-Welt postwendend auf Facebook zu bewundern.