

## **BELSANA Medizinische Erzeugnisse auf der Expopharm 2011**

### **Viel Grund zum Feiern**

20-jähriges Firmenjubiläum, die Aufnahme in die Top Job Liste der besten Arbeitgeber, Spitzenwerte bei der Kundenbefragung durch den TÜV Süd und die Auszeichnung „Kompressionsstrumpf des Jahres“ für die neue Generation von BELSANA vivere beim Plus-X-Award 2011 – Gründe zum Feiern gibt es bei BELSANA Medizinische Erzeugnisse aus Bamberg in diesem Jahr viele. Die Freude darüber teilt das Unternehmen mit den Besuchern seines Standes (B-27 in Halle 4) auf der Expopharm: Neben fachlicher Information stehen außergewöhnliche, unterhaltsame Produktpräsentationen im Mittelpunkt des Messeauftritts.

Wie vielfältig die Welt von BELSANA ist, beweist der Bamberger Spezialanbieter mit dem bunten Programm an seinem Messestand. Die Trendfarben der aktuellen Kollektion präsentieren am Donnerstag, den 6. Oktober 2011, die BELSANA Living Dolls. Der Freitag steht unter dem Motto Sport und Spiel. Als offizieller Ausrüster des Deutschen Meisters im Basketball, der Brose Baskets, lädt BELSANA die Besucher am Stand ein, ihre Treffsicherheit zu beweisen: An der Wii-Station ist Körbe werfen angesagt und der Gewinner des Highscores darf sich am Ende des Tages über eine eigene Wii freuen. Das Wochenende steht im Zeichen der Kunst: Strümpfe der anderen Art zaubert die Weltmeisterschaftsteilnehmerin im Bodypainting, Susanne van Zeeland, auf Modelbeine. Kreativ setzt die Künstlerin dabei die Themen um, die bei der Venenprophylaxe und -therapie wichtig sind: Eleganz, Reise, Sport und Schwangerschaft.

### **Die BELSANA Wanderausstellung: Anfassen erwünscht**

Aktionen in den Apotheken schaffen Aufmerksamkeit für das Thema Venenleiden. Im Jubiläumsjahr hat BELSANA für seine Kunden eine Wanderausstellung konzipiert, die Endverbraucher künftig interaktiv über Venenleiden informiert und mit Vorurteilen über Stütz- und Kompressionsstrümpfe aufräumt: Auf variabel aufstellbaren, zweiteiligen Informationssäulen sind nicht nur Fakten kurz und prägnant zusammengestellt. Infokärtchen mit echten Garnen und Fasern zeigen durch die Lupe betrachtet, wie fein moderne Materialien sind. Die ganze Vielfalt des Sortiments verdeutlicht ein Passpartout mit echten Strumpfausschnitten in unterschiedlichen Farben, Qualitäten und Ausführungen. Hier gilt: Anfassen ausdrücklich gewünscht! So wird die Ausstellung für die Besucher zu einem interaktiven Erlebnis, das Seh- und Tastsinn gleichermaßen anspricht. Interessierte Apotheken können die Infosäulen für vier bis sechs Wochen buchen. Für einen Rundum-Sorglos-Service übernimmt der Außendienst von BELSANA alles Weitere und baut die Ausstellung in der Offizin auf und auch wieder ab.

### **Auf eine gute Zusammenarbeit**

Mitarbeiter sind gern bei BELSANA und bewerteten ihr Unternehmen in einer Mitarbeiterbefragung positiv. Dazu tragen unter anderem eine offene, abteilungsübergreifende Kommunikation und eine faire Lohnpolitik mit Bonusmodell bei. Das Ergebnis: Die Aufnahme des Bamberger Spezialherstellers in die Liste der Top Job Unternehmen 2011. Auch die Kunden sind mit BELSANA zufrieden. So zeigten sich in einer Kundenbefragung des TÜV Süd 96 Prozent der Teilnehmer sehr zufrieden mit dem Unternehmen und 79 Prozent würden es Freunden oder Kollegen empfehlen. Punkten konnte BELSANA sowohl mit den Produkten als auch mit dem Fortbildungsangebot und dem Service. Besonders qualifizierte Apotheken können sich als VenenFachCenter Med. by BELSANA qualifizieren. Im Mittelpunkt dieses Konzeptes steht die Fortbildung zur Venenfachberaterin bzw. zum Venenfachberater. Das Engagement für das Thema Venengesundheit zahlt sich für die VenenFachCenter gleich mehrfach aus: Die Qualifizierung gibt ihnen die Möglichkeit, sich von Mitbewerbern zu differenzieren. Darüber hinaus werden umfassende, ideenreiche Konzepte bei der Wahl des besten VenenFachCenters des Jahres ausgezeichnet. Die nächste Prämierung findet am Freitag, den 7. Oktober 2011, im Rahmen der Expopharm statt.

### **20 Jahre Ideen für eine optimale Kompressionstherapie**

Mit einem exklusiv auf die Bedürfnisse von Apotheken ausgerichteten Programm an Stütz- und Kompressionsstrümpfen engagiert sich BELSANA Medizinische Erzeugnisse seit der Unternehmensgründung 1991 für die Versorgung von Venenpatienten. Dabei sind Innovationen und die kontinuierliche Optimierung der Produkte ein Markenzeichen des Unternehmens. Passend dazu sind pünktlich zum 20. Firmenjubiläum die neuen Qualitäten von BELSANA microsoft und BELSANA vivere am Markt. Dank innovativer Garne und modernster Stricktechnik überzeugen die Kompressionsstrümpfe durch einen weicheren Griff, leichteres An- und Ausziehen sowie optisch durch ein besonders feines Maschenbild. Diese Verbesserungen motivieren Venenpatienten, ihre Strümpfe regelmäßig zu tragen und so eine wirkungsvolle Venentherapie aktiv zu unterstützen.